



<prompt>

Social and symbolic
construction of AI and youth
interactions, with robotic
human artificial intelligence"

MIDJOURNEY

CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y SIMBÓLICA DE LA IA E INTERACCIONES DE LA JUVENTUD NAVARRA



Colegio de Sociología y
Politología de Navarra

Nafarroako Soziologia
eta Politologia Elkargoa

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



Instituto
Navarro de
la Juventud

Nafarroako
Gazteriaren
Institutua

CONSTRUCCIÓN SOCIAL Y SIMBÓLICA DE LA IA E INTERACCIONES DE LA JUVENTUD NAVARRA



Colegio de Sociología y
Politología de Navarra

Nafarroako Soziologia
eta Politologia Elkargoa

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030



Instituto
Navarro de
la Juventud

Nafarroako
Gazteriaren
Institutua

CONSTRUCCIÓN SOCIAL
Y SIMBÓLICA DE LA IA
E INTERACCIONES DE
LA JUVENTUD NAVARRA

INFORME REALIZADO POR:
COLEGIO DE SOCIOLOGÍA Y POLITOLOGÍA DE NAVARRA /
NAFARROAKO SOZIOLOGIA ETA POLITOLOGIA ELKARGOA

Diseño y maquetación: Funtsak (www.funtsak.com)

© Instituto Navarro de la Juventud / Nafarroako Gazteriaren Institutoa
Gobierno De Navarra / Nafarroako Gobernua

01	Presentación	7
02	Puntos clave y hallazgos	13
03	Juventud navarra e inteligencia artificial	21
	3.1 Construcciones de la juventud navarra del objeto de investigación	22
	3.2 Necesidades de la juventud respecto a la IA	29
04	Percepciones en torno a la IA: controversias dinámicas	31
	4.1 Infopolución: accesibilidad, rapidez, confianza	32
	4.2 Diversidad frente a mecanismos de normatividad social	34
	4.3 Capacidades cognitivas y emocionales	37
	4.4 Ámbito educativo	39
	4.5 Bienestar emocional y salud mental: sentimientos que provocan las interacciones	41
	4.6 Trabajo y brecha digital	48
	4.7 Socialización y relaciones sociales mediadas	52
	4.8 Acceso y consumo de entretenimiento	57
	4.9 Ética y regulación de la IA	59
	4.10 Transformaciones futuras	62
05	Conclusiones	63
06	Propuestas	67
07	Metodología	73
	7.1 Objetivos	74
	7.2 Técnica de investigación	75
	7.3 Limitaciones	79
08	Bibliografía	81

<prompt>

An image showing how
Artificial Intelligence (AI)
will transform the future
of society
MIDJOURNEY



01

Presentación

El 30 de noviembre de 2022, OpenAI lanzó ChatGPT. No se trata de la primera herramienta creada de Inteligencia Artificial, pero sí supuso un elemento disruptivo no solo en el ámbito tecnológico sino también en el social. El hecho de que fuese una herramienta gratuita y de libre acceso y las características que presenta, supuso un antes y un después en la relación entre el ser humano y la "máquina".

Chat GPT es una aplicación de “modelo de lenguaje grande” (Large Language Model, LLM), que, sin entrar en detalles técnicos, hace referencia a un modelo de aprendizaje profundo que interacciona con el usuario y aprende de él. Aunque los chatbots ya existían, este puede componer poesía, hacerte la tarea del instituto y entiende (aparentemente) el contexto de tus preguntas y te ayuda a resolver lo que le plantees.

Es este amplio abanico de posibilidades, de sensación de que resuelve tus problemas, la creación de vídeos o imágenes que pasan (casi, de momento) por reales y su facilidad de acceso, lo que ha creado un estado de asombro, alarma e incertidumbre general y que nos lleva a cuestionarnos sobre cuál será la relación entre la Inteligencia Artificial y el ser humano en el futuro.

Aunque la aplicación Chat GPT ha sido la que ha supuesto un mayor impacto, en este estudio hablaremos de la inteligencia artificial en general. La IA forma parte de nuestra vida diaria, aunque no la detectemos de manera directa o visual o la usemos de manera consciente. La tecnología de la IA hace referencia a equipos informáticos y máquinas que están programados para llevar a cabo tareas que a priori pensaríamos que solo lo pueden realizar los seres humanos. Esta tecnología tiene diferentes utilidades como predecir situaciones, hacer recomendaciones o tomar decisiones.

La inteligencia artificial no es un concepto novedoso; el término fue acuñado en 1956 durante la Conferencia de Dartmouth en Estados Unidos. En este evento, se definió la IA como un sistema con la capacidad de realizar funciones comparables al intelecto del ser humano.

"ChatGPT refleja la madurez de la IA, que desde 1956 ha dado pasos en campos clave con DENDRAL, conducción autónoma e IA y generación de imágenes realistas."

Román-Graván et al. (2024) destacan que, en 1966, la Universidad de Stanford desarrolló DENDRAL, una herramienta para identificar sustancias químicas, marcando uno de los primeros hitos de la inteligencia artificial. En 1970, la Universidad del Noroeste aplicó la IA al ajedrez informático, logrando que en 1997 una computadora de IBM venciera al campeón mundial Garry Kasparov.

Como se puede apreciar, la IA no es un fenómeno reciente, y su historia incluye avances clave como los sistemas de conducción autónoma, que comenzaron en los años 20 pero lograron progresos significativos en los 80. Ernst Dickmanns y su equipo en Múnich desarrollaron “Prometheus”, el primer sistema autónomo completo que utilizaba cámaras y sensores para analizar el entorno y tomar decisiones de conducción de forma independiente.

A partir de estos inicios, la inteligencia artificial comenzó a aplicarse en una amplia variedad de campos, como la generación de imágenes mediante IA, la agricultura, la meteorología y, por supuesto, la educación.

De manera más reciente, en 2023 se celebró en el Reino Unido la primera cumbre internacional de seguridad de la IA para abordar sus riesgos y potencialidades. En ella participaron 28 países, incluyendo España, con la presencia de líderes políticos, responsables de organizaciones internacionales, profesionales del ámbito tecnológico y directivos de empresas del sector, como Open AI, Google DeepMind y Microsoft.

Con la expansión de la inteligencia artificial en diversos ámbitos (salud, educación, ciencia, biodiversidad, etc.), los países han reconocido la necesidad de establecer un acuerdo mundial, denominado Declaración de Bletchley, para abordar los riesgos asociados a la IA.

Acuerdo que se ha centrado en dos cuestiones principales: la identificación de los riesgos de seguridad de la IA mediante un enfoque conjunto y científico que permita un entendimiento amplio y compartido, y la formulación de políticas basadas en el conocimiento obtenido.

Se ha puesto especial énfasis en la responsabilidad de las empresas tecnológicas, debido al riesgo de ciberataques y armas biológicas, así como al impacto de la IA en la sociedad civil. Un fallo en un algoritmo puede generar problemas significativos en un mundo altamente informatizado. También se prevé la implementación de una legislación que integre estos cambios en el panorama actual.

La inteligencia artificial ofrece numerosas oportunidades, como mejorar el bienestar humano, la paz y la prosperidad. Sin embargo, para alcanzar estos objetivos, es crucial diseñar, desarrollar, implementar y utilizar la IA de manera segura, centrándose en las necesidades humanas.

“Ante riesgos de ciberataques y privacidad, crece la preocupación por la IA y su impacto social. Varios países han restringido ChatGPT, destacando la necesidad de un uso seguro y responsable.”

Diversos medios de comunicación de prensa escrita y digital recogen que varios países han prohibido o restringido el uso de ChatGPT debido a preocupaciones sobre la privacidad y el cumplimiento de las normativas de protección de datos. Estas restricciones surgen del temor de que la plataforma pueda recopilar información personal sin el consentimiento explícito de los usuarios, lo que plantea dudas sobre la falta de una base jurídica sólida en torno a la gestión de datos.

Entre los países que han implementado prohibiciones se encuentran Rusia e Italia. En el caso de Italia, la medida fue temporal, ya que se tomó mientras las autoridades

analizaban el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Sin embargo, esta prohibición fue levantada después de que OpenAI tomara medidas para cumplir con las normativas europeas de privacidad. Rusia, por su parte, ha prohibido su uso como parte de una estrategia más amplia de control sobre el acceso a la información y las tecnologías extranjeras.



<prompt>
AI prohibited and danger
signs and restrictions
MIDJOURNEY

China tampoco tiene acceso a Chat GPT, ya que opera bajo una intranet controlada por el gobierno que restringe el acceso a herramientas y plataformas occidentales, desarrollando sus propias alternativas tecnológicas. Otros países como Corea del Norte, Irán, Bielorrusia y Venezuela también han restringido el uso de Chat GPT, principalmente por razones políticas y de control sobre la información.

Estas restricciones reflejan la creciente preocupación a nivel global sobre la protección de datos personales en el contexto de la inteligencia artificial y la necesidad de establecer marcos legales más robustos que regulen su uso, particularmente en lo que respecta a la recopilación y procesamiento de información sensible. Además, destacan las tensiones entre los avances tecnológicos y las políticas de control gubernamental en algunos países, donde se prioriza la soberanía digital frente a la adopción de tecnologías extranjeras.

Según un artículo del Institute of Business & Technology publicado el 29 de mayo de 2024, las empresas en España mantienen un nivel de adopción de la inteligencia artificial similar al del promedio europeo. Las comunidades autónomas con el mayor porcentaje de empresas que utilizan IA son Madrid, Cantabria, Castilla y León, y el País Vasco, lo que refleja una concentración de avances tecnológicos en estas regiones.

Las tres herramientas de IA más utilizadas en España, según el mencionado instituto, son Midjourney, Bing y ChatGPT. Midjourney, la herramienta más empleada, es un laboratorio independiente que permite a los usuarios generar imágenes a partir de descripciones textuales, similar a DALL-E de OpenAI y Stable Diffusion, una plataforma de

código abierto. Su popularidad reside en la capacidad creativa que ofrece a diversos sectores, desde el marketing hasta el diseño gráfico.

En segundo lugar, se encuentra Bing, el motor de búsqueda de Microsoft que incorpora tecnología de IA basada en los mismos algoritmos desarrollados por OpenAI para ChatGPT. Bing no solo permite realizar búsquedas tradicionales, sino que también ofrece información personalizada utilizando inteligencia artificial, lo que mejora la experiencia de consulta y optimiza la eficiencia de las respuestas.

“En España, herramientas como MidJourney, Bing y ChatGPT lideran la transformación digital, integrándose en múltiples sectores.”

Por último, ChatGPT, lanzado por OpenAI en 2022, ocupa el tercer lugar en uso. Este asistente virtual ha tenido un notable impacto en España, facilitando tareas que van desde la redacción de textos hasta la automatización de procesos de atención al cliente. Su capacidad para generar respuestas en lenguaje natural ha sido un factor clave en su adopción masiva, y su influencia ha transformado tanto el sector empresarial como el educativo.

Este escenario refleja una tendencia creciente en la integración de IA en las operaciones empresariales, impulsando la innovación y mejorando la competitividad en diversas industrias en España. Además, subraya el papel de la IA en la transformación digital, donde herramientas como Midjourney, Bing y ChatGPT lideran el cambio hacia una mayor automatización y eficiencia.

Está presente en diferentes dispositivos que puede que utilicemos diariamente: smartphone, ordenador, Smart tv, Tablet, asistentes virtuales (Alexa, Siri, Google Home...) y aunque de primeras tengas dudas de dónde está exactamente, con ejemplos como Amazon, YouTube, Instagram, Spotify, Netflix... puede que sea más gráfico.

El impacto de esta tecnología a través de los dispositivos mencionados cobra especial relevancia debido al alto número de horas que pasa la juventud navarra expuesta a las “pantallas”. Según la “Encuesta de la población joven de Navarra 2022” (INJ, 2022), el empleo de dispositivos con pantallas, como la televisión, videojuegos, ordenadores y teléfonos móviles, se ha convertido en una actividad habitual entre la juventud, la cual dedica un promedio de 3,9 horas al día durante los días laborables/lectivos. Durante los fines de semana, este tiempo apenas varía, alcanzando unas 4 horas diarias. Esto refleja cómo esta práctica se ha integrado de manera consistente en la vida cotidiana de la población joven.

Es en la utilización de estas aplicaciones y herramientas que la IA se nutre de la información que le das para realizar predicciones o sugerencias. Estas tareas pueden

tener sus aspectos positivos, pero, por ejemplo, ... ¿a dónde van nuestros datos? ¿se utilizan solamente para lo que dicen? Desbloqueo el móvil con mi cara, ¿la imagen de mi cara está en la nube? Y a nivel general, viendo el desarrollo que está teniendo, ¿va a superar el conocimiento humano?, ¿la creatividad deja de ser exclusiva del ser humano?, ¿nos van a sustituir a gran escala en el mundo laboral? Tenemos mucha incertidumbre (y desconocimiento) respecto a esta nueva tecnología que avanza de manera vertiginosa. Incluso algunas voces de personalidades de la tecnología y de la ciencia se han alzado para tratar de interrumpir su desarrollo con el objetivo de realizar una pausa para la reflexión¹.

La incertidumbre en un contexto global no es ajena a la realidad de Navarra y menos a la realidad de la juventud navarra. Aunque hallamos iniciado este texto poniendo el foco de la IA sobre las pantallas, la transversalidad de esta "tecnología" y su permeación social son unas de sus características principales, ya que su aplicación se puede dar en cualquier ámbito. Eso puede producir cambios profundos en el modo en el cual interaccionamos con el entorno (laboral, educativo, relacional...), por lo que identificar los diferentes discursos, usos, miedos, incertidumbres que existen alrededor de este nuevo elemento sea necesario para adaptar o crear nuevas políticas públicas o mecanismos que suavicen los posibles riesgos o impactos negativos y potencien los positivos del mismo.

En definitiva, el objetivo general de este estudio es explorar y conocer las percepciones, conocimiento y formas de uso que la juventud navarra atribuye a la inteligencia artificial, de modo que sirva para crear un marco de trabajo para el desarrollo de acciones que tengan un impacto positivo en la juventud navarra.

Para tratar de cumplir este objetivo hemos entrevistado a 50 personas jóvenes de todo el territorio navarro, buscando un equilibrio por sexo, nivel de estudios y zonas de Navarra, tratando de conocer qué entienden por inteligencia artificial, cómo la utilizan, qué necesidades tienen respecto a ella y qué partes negativas y positivas observan en ella.

La estructura del presente informe se presenta a través de diferentes apartados. En primer lugar, exponemos los puntos clave y principales hallazgos extraídos de las conversaciones hechas con la juventud navarra. A continuación, se habla sobre la juventud navarra y la inteligencia artificial, explicando las construcciones de la juventud navarra respecto al objeto de investigación. Seguidamente se abre un apartado sobre las percepciones en torno a la inteligencia artificial para después presentar las conclusiones de la investigación. Más adelante se ofrecen unas propuestas y para cerrar, se muestra la metodología y la bibliografía.

¹ <https://es.wired.com/articulos/alerta-los-grandes-expertos-de-la-tecnologia-piden-frenar-a-chatgpt-carta-abierta>

02

Puntos clave y hallazgos

El eje central del estudio radicaba en la exploración y comprensión de la inteligencia artificial por parte de la juventud navarra. La construcción del conocimiento de las personas jóvenes sobre la IA se configura tanto a través del uso de esta tecnología como de su ausencia. Además, la influencia de la ciencia ficción presente en grandes sagas cinematográficas y literarias (como *Matrix* o *Blade Runner*) contribuye a moldear la percepción de la juventud respecto a esta tecnología. Los retos y temores planteados en estos clásicos se reflejan en las inquietudes que asaltan a las nuevas generaciones: ¿nos sustituirán algún día?, ¿nos quitarán el trabajo?, ¿podrían hacernos daño?, ¿robarán nuestra humanidad?



MATRIZ DAFO

¿Qué debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades ven en la juventud Navarra sobre la IA?

1



DEBILIDADES

La IA es una herramienta que ha irrumpido en el discurso de la sociedad civil, situándose entre las nuevas modas. Por lo tanto, hay un desconocimiento generalizado que suele ir ligado a la percepción negativa.

2



OPORTUNIDADES

La otra cara de la moneda de un elemento innovador son los múltiples escenarios que puede mejorar: la eliminación de puestos de trabajo latosos, la reducción de jornada, su implementación en el ámbito hospitalario permitiendo una mejora de salud, un asistente virtual continuo, etc.

3



FORTALEZAS

El mayor potencial de la IA se percibe en su capacidad de innovación. El cambio que ha supuesto en la actualidad, ha superado con creces las expectativas de la sociedad civil. Mezclándose en la percepción de las personas jóvenes la IA con la ciencia ficción.

4



AMENAZAS

El capitalismo y su avance acelerado, la guerra, el marketing, son elementos que han mostrado preocupación en la juventud Navarra respecto a la IA: ¿Qué puede pasar en el futuro?

La conceptualización de la IA por parte de la juventud se caracteriza por su heterogeneidad. En los adolescentes más jóvenes (15-18 años), la respuesta predominante a la pregunta sobre qué es la IA suele ser “no sé”, una reacción que refleja una etapa vital donde la conceptualización del mundo está en proceso de construcción y lo tangible predomina en sus narrativas. Mientras la conceptualización de la IA resulta confusa, ya que no logran distinguirla claramente de las redes sociales, un fenómeno relacionado con su elevado consumo de estas plataformas tecnológicas. Para estos/as jóvenes, los distintos componentes de la realidad tecnológica aparecen entremezclados, dificultando su capacidad de discernir entre ellos/as.

“La conceptualización de la IA por parte de la juventud se caracteriza por su heterogeneidad.”

Por otro lado, los/las jóvenes de mayor edad (25-30 años) presentan discursos más complejos, que se corresponden con un uso más diversificado de la IA. Entre éstos, herramientas como ChatGPT son empleadas de manera directa como auxiliares en diversas actividades cotidianas, mientras que el uso indirecto de la IA¹ suele vincularse a satisfacer y generar necesidades relacionadas con el ocio, donde las personas pasan largos períodos inmersas en estas tecnologías sin ser plenamente conscientes.

En la academia no hay una definición homogénea de la inteligencia artificial, lo cual, responde a las definiciones encontradas. IBM² en su página web define la IA como “una tecnología que permite a ordenadores y máquinas simular la inteligencia humana y su capacidad para resolver problemas”, la juventud se refería a la IA como un ordenador, o una tecnología que hacía “cosas”.

Por otro lado, Torrijos y Sanchez (2023) explican cómo la IA no es solamente un producto, sino una construcción social, por lo cual, el desarrollo de esta tecnología ha ido a la par que su configuración en el imaginario social. Actualmente, la inteligencia artificial se posiciona como un producto emergente que, en las subjetividades colectivas, se percibe como un “algo” extraño. Esta percepción combina sentimientos de curiosidad y temor, mientras prevalece la dificultad para diferenciarla de cualquier otra máquina convencional.

Los principales hallazgos se presentan a través de las diferentes galas emocionales de la juventud. Su mundo no se configura de manera única a través de la razón, sino que se teje junto a muchas y contrarias emociones. La irrupción de algo novedoso en el imaginario social genera emociones diferentes: desde sorpresa y curiosidad, hasta recelo y pavor.

1 Había quien se preguntaba si la pregunta correcta no era ¿quién utilizaba la IA?, sino ¿a quién utilizaba la IA? En este sentido esta inteligencia pasa de ser un agente pasivo a un agente activo.

2 <https://www.ibm.com/es-es/topics/artificial-intelligence>

También esta tecnología se incorpora en la vida de los/las jóvenes, nadie sabe dónde empieza o dónde acaba porque se encuentra diluida en la cotidianidad. Es por ello, que la rutina se ha configurado a partir de este nuevo no-humano. Ya no se oye “lo voy a mirar en Wikipedia” más bien se escucha “le voy a preguntar al Chat GPT”. La forma de obtener información ha cambiado, la infopolución ha posibilitado la creación de una plataforma que permite una comunicación que simula una charla informal. Wikipedia surgió como una enciclopedia online que permitía a los usuarios obtener y construir conocimiento, pero el Chat GPT da un paso más: sin el usuario no hay conversación, no hay conocimiento, puesto que este asistente virtual construye su conocimiento a través de la interacción de una forma similar que las personas jóvenes.

A lo largo de este estudio, se ha evidenciado que el **conocimiento de la juventud navarra sobre la inteligencia artificial** es, en su mayoría, **superficial y limitado**. Aunque algunos perfiles destacan por su curiosidad y aprendizaje autodidacta, el grueso de la juventud reconoce que tiene un conocimiento vago o básico. Estas personas suelen identificar la IA con aplicaciones muy conocidas, como asistentes virtuales (p. ej., ChatGPT) o plataformas de entretenimiento, pero no comprenden en profundidad cómo funciona o qué implicaciones puede tener en otros ámbitos de la vida cotidiana y profesional. Sin embargo, este desconocimiento genera una conciencia sobre la falta de formación y un deseo de aprender más sobre la IA.

“El conocimiento de la juventud navarra sobre la IA es, en su mayoría, superficial y limitado.”

El **uso de la IA** varía significativamente entre los/las jóvenes. Aquellas personas con menos conocimiento **la utilizan principalmente de manera indirecta**, a través de redes sociales, plataformas de streaming o motores de búsqueda, sin ser plenamente conscientes de su presencia. En contraste, quienes poseen un mayor entendimiento de la tecnología la emplean activamente para **optimizar tareas** tanto en su vida diaria como en sus **estudios y trabajo**. Sin embargo, este uso intensivo también genera preocupaciones sobre la dependencia excesiva de la tecnología, lo que se refleja en miedos sobre la pérdida de habilidades cognitivas o la capacidad de pensar críticamente.

“El uso intensivo de IA genera preocupaciones sobre la pérdida de habilidades cognitivas y el pensamiento crítico.”

Las fortalezas que desatan la juventud sobre la IA son su capacidad para **automatizar procesos** y hacer más **eficientes** las tareas cotidianas, lo que podría trasladarse a numerosos campos laborales y permitir que las personas se centren en actividades más creativas y de valor añadido. Sin embargo, las **amenazas y preocupaciones** prevalecen en los discursos. Los entrevistados temen la **pérdida de empleos**, la creciente **deshumanización de la sociedad** y la utilización de la IA como una **herramienta de control social y vigilancia**.

Estas inquietudes están vinculadas tanto a la ética de su implementación como a los efectos sociales que podría tener a largo plazo. También se preocupan porque el uso excesivo de la IA pueda llevar a una pérdida de habilidades personales, como la capacidad de resolver problemas de manera autónoma o el pensamiento crítico. Esta preocupación está vinculada con la percepción de que, si bien la IA facilita muchas tareas cotidianas, su mal uso puede despojar a las personas de su autonomía, volviéndolas dependientes de la tecnología para resolver problemas básicos.

“Existe una demanda clara de formación en IA, adaptada a las necesidades de la juventud, tanto a nivel básico como avanzado.”

En cuanto a las **necesidades formativas**, los/las jóvenes destacan la carencia de programas de formación específicos que se adapten a sus expectativas y necesidades. Muchos de ellos/as perciben que los cursos disponibles son demasiado generales o están desactualizados debido a la rapidez con la que avanza la tecnología. Existe una demanda clara de formación en IA, tanto a nivel básico como avanzado, que permita a las personas jóvenes no solo utilizar la tecnología de manera eficiente, sino también comprender sus implicaciones éticas, sociales y laborales. Esta demanda evidencia la creciente preocupación por cómo la IA impactará en sus oportunidades laborales y en el futuro del trabajo.

En cuanto a la **percepción emocional de la IA**, los/las jóvenes muestran una mezcla de **fascinación y preocupación**. Por un lado, admiran el potencial de la IA para resolver problemas complejos y mejorar sectores clave, como la salud y la educación. Por otro lado, muchos de ellos/as temen que la IA sea utilizada como herramienta de **control social y vigilancia** por parte de gobiernos y grandes corporaciones. El temor a la violación de la privacidad y el uso de la IA para manipular a la población es un tema recurrente, lo que muestra una desconfianza generalizada en las instituciones encargadas de regular esta tecnología.

“La juventud valora la automatización de tareas, pero teme que se utilice como herramienta de control social y vigilancia.”

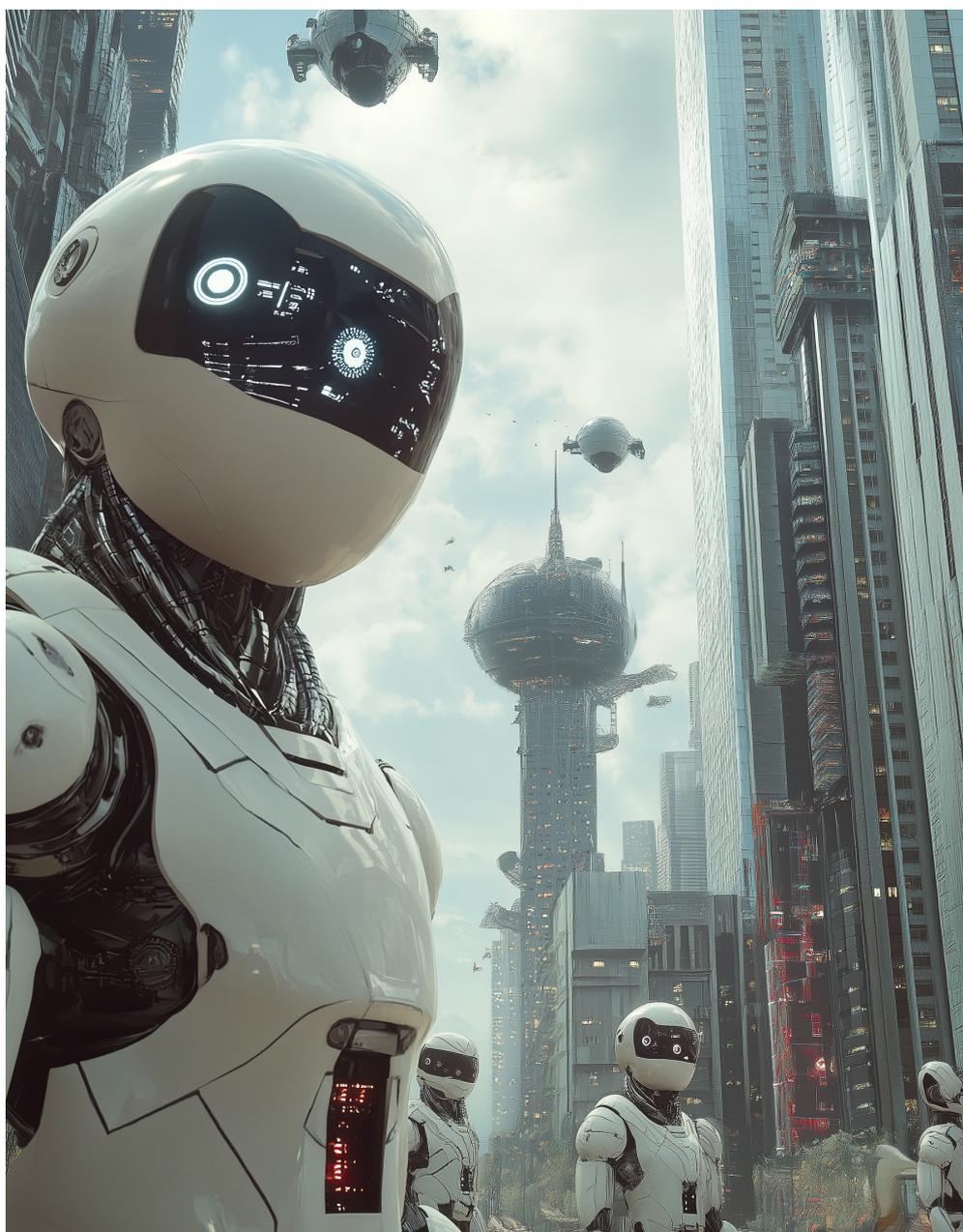
El **impacto de la IA en el ámbito laboral** es otro tema central en las entrevistas. La mayoría de las personas jóvenes teme que la automatización lleve a la desaparición de empleos, especialmente en sectores de baja cualificación. Aunque reconocen que se crearán nuevas oportunidades laborales, creen que estas serán insuficientes para compensar las pérdidas. Además, existe preocupación por la deshumanización del trabajo, donde los vínculos y la interacción entre personas podrían desaparecer, afectando negativamente las relaciones laborales y la cohesión social.

En el **ámbito social**, la IA está transformando las formas de interacción y ocio. La juventud reconoce que las redes sociales, impulsadas por algoritmos de IA, han re-

configurado sus dinámicas de socialización, aunque a menudo con efectos negativos en su salud mental. Se menciona la creciente adicción a las plataformas digitales y la ansiedad generada por la constante búsqueda de validación a través de likes y comentarios. Además, se observa una tendencia hacia la polarización de opiniones, debido a los algoritmos que refuerzan las creencias preexistentes.

“Las redes sociales impulsadas por IA están reconfigurando la socialización, con efectos negativos en la salud mental de los jóvenes.”

En cuanto al **futuro**, la juventud navarra muestra una mezcla de entusiasmo y miedo. Si bien algunos jóvenes admiran el potencial de la IA para mejorar la vida diaria, otros expresan una preocupación latente por los efectos negativos que podría tener, especialmente si no se regula adecuadamente. Existe un consenso en que la IA debe estar al servicio de la humanidad, pero siempre bajo una supervisión ética y responsable.



<prompt>
Social controled and
surveilled city by AI robots
MIDJOURNEY

<p>01 Construcciones de la juventud navarra del objeto de investigación</p>	<p>La mayoría de la juventud tiene un conocimiento fragmentado. Asociaciones frecuentes con ChatGPT y redes sociales. Uso mayormente indirecto a través de redes sociales y plataformas de streaming. Los más informados la emplean activamente, pero con preocupación por la dependencia y la pérdida de habilidades.</p>
<p>02 Necesidades de la juventud respecto a la IA</p>	<p>Alta demanda de formación más aplicada y actualizada. Se percibe como insuficiente y obsoleta la oferta formativa actual. Quieren comprender tanto el uso práctico como las implicaciones éticas.</p>
<p>03 Infopolución: accesibilidad, rapidez, confianza</p>	<p>La IA facilita el acceso rápido y sencillo a la información, pero genera preocupación por la infopolución. Se valora su eficiencia, pero reconocen riesgos de sobrecarga informativa y limitaciones en la objetividad. Se cuestiona su implementación poco transparente y la falta de control sobre los datos cedidos. Una parte de la juventud destaca su utilidad para optimizar tareas, mientras que otra desconfía de su precisión y consideran que no reemplaza el pensamiento humano.</p>
<p>04 Diversidad frente a mecanismos de normatividad social</p>	<p>La IA perpetúa los sesgos presentes en los datos de entrenamiento, reproduciendo estereotipos racistas, clasistas y machistas. También fomenta la polarización de discursos a través de algoritmos que refuerzan opiniones previas y limitan la diversidad de perspectivas.</p>
<p>05 Capacidades cognitivas y emocionales</p>	<p>Preocupa que la dependencia de la IA provoque un deterioro en las capacidades cognitivas y creativas, fomentando la pasividad y limitando la resolución de problemas. La facilidad de acceso genera una lógica de inmediatez que puede afectar el aprendizaje.</p>
<p>06 Ámbito educativo</p>	<p>Utilización para resolver dudas por las personas más jóvenes. Su uso excesivo preocupa por su potencial para reducir el esfuerzo y el aprendizaje auténtico, fomentando la obtención de títulos sin conocimientos reales. También se percibe positivamente como herramienta complementaria.</p>
<p>07 Bienestar emocional y salud mental: sentimientos que provocan las interacciones</p>	<p>Predomina el miedo asociado a la pérdida de privacidad, el robo de datos y el impacto social, exacerbado por la desinformación y noticias alarmistas. También se perciben emociones positivas, como la admiración y el agradecimiento, especialmente por su capacidad de apoyo en tareas cotidianas. La dependencia de la IA plantea riesgos para la salud mental, fomentando el aislamiento, la inmediatez y problemas de autoestima</p>

08 Trabajo y brecha digital

Las personas jóvenes temen que la IA elimine empleos de baja cualificación y reduzca la interacción humana en el trabajo. Reconocen la creación de nuevos puestos, pero creen que serán insuficientes.

09 Socialización y relaciones sociales mediadas

La IA facilita vínculos a distancia, pero promueve el individualismo y la adicción. Reemplaza interacciones físicas por digitales y refuerza burbujas informativas y polarización. La digitalización fragmenta lo colectivo, transformando la cohesión social en dinámicas fragmentadas y efímeras.

10 Acceso y consumo de entretenimiento

Por un lado, se valora su capacidad para fomentar actividades, desarrollar habilidades y socializar a través de videojuegos y redes sociales. Por otro, se critica su impacto adictivo, la búsqueda de gratificación inmediata y la sustitución de interacciones humanas por virtuales, lo que afecta la autorregulación emocional y las habilidades sociales.

11 Ética y regulación de la IA

La IA se percibe como una herramienta no neutral que refleja intereses dominantes y fomenta problemas como fake news y clonación de datos. Aunque se demanda regulación, algunos temen su uso como control social. Otros apuestan por la educación para un uso responsable.

12 Transformaciones futuras

Incertidumbre general sobre el futuro de la IA. La juventud valora su potencial, pero temen su mal uso y los impactos negativos en el empleo, la cohesión social y la privacidad.

Juventud navarra e inteligencia artificial

A continuación, se presentarán los resultados organizados según los bloques de preguntas. Tal como se detalla en la metodología, la entrevista semiestructurada permite la adaptación del guion en función de las necesidades y los objetivos del estudio. En las primeras entrevistas realizadas no se proporcionó una explicación detallada sobre qué es la inteligencia artificial. Posteriormente, se incluyó dicha explicación con el objetivo de obtener un discurso más reflexivo, acertado y profundo. En algunas entrevistas, se combinaron ambas técnicas para analizar cómo variaba el discurso en un mismo individuo.



<prompt>
Red technological
robot portrait
MIDJOURNEY

3.1. Construcciones de la juventud navarra del objeto de investigación

La juventud navarra construye un concepto de IA a través de herramientas y/o aplicaciones que usan IA. Su conocimiento está definido por experiencias y emociones que se generan en entornos, espacios y tiempos mediados por tecnologías.



ELEMENTOS QUE SE ASOCIAN A LA IA

1



CHAT GPT

No se tiene una idea nítida sobre qué es. Por lo tanto, se da una explicación de la misma a través del elemento utilizado de forma consciente, como es esta herramienta.

2



CIENCIA FICCIÓN

La explicación sobre qué es la IA se desarrolla a través de películas, series o libros de esta temática. Tiene elementos fantásticos: ¿nos sustituirán por máquinas?, ¿conquistarán el mundo?

3



UNA MODA

Es un fenómeno que está en auge y está en la boca de todos.

4



MARKETING

Sirve para generar pensamientos y comportamientos orientados a los intereses del mercado.

5



ALGO EXTRAÑO

No se sabe bien qué es y suele ir acompañado de miedo y desconfianza.
¿Qué emociones y sentimientos acompañan a los distintos discursos que tiene la juventud respecto a la IA?

3.1.1. Accesos al conocimiento

Los resultados indican la presencia de dos grupos principales: aquellos/as con conocimientos sobre IA y aquellos/as que carecen de ellos/as. **Los individuos que hacen un uso inconsciente de la IA** y no tienen un conocimiento profundo de la misma, no lograron ofrecer una definición precisa del concepto. En muchos casos, **la primera asociación que hacen al mencionar IA es ChatGPT**, lo que evidencia una fuerte vinculación en el imaginario colectivo entre la inteligencia artificial y esta tecnología específica.

La tecnología ha sido tradicionalmente concebida como una suma de máquinas y dispositivos creados por el ser humano. No obstante, según Jasanoff y Kim (2015) la percepción que tiene la sociedad civil de la tecnología no es estrictamente objetiva y tangible, sino su visión se construye a través de mitos y símbolos, son construcciones sociales y en parte imaginarias. Por ello, algunos autores han señalado que la conceptualización de la tecnología se basa en imaginarios sociotécnicos (Rudek, 2022). Así encontramos dentro de la percepción de la juventud muchas definiciones relacionadas con este aspecto.

En rasgos generales se realiza una **"simbolización"** al asociar el ChatGPT con la IA, se **materializa el concepto de IA a través de esa herramienta** en concreto. Y no solo con ChatGPT, son numerosos los casos que la primera respuesta esté relacionada con **herramientas** concretas como Photoshop, Canva, Dall-E... o con el concepto genérico de "máquina". *"Para mí, la inteligencia artificial es una máquina que ayuda a hacer cosas más rápido o a tener ideas."* [E. 13]

"La juventud Navarra construye un concepto de IA basado en herramientas concretas como ChatGPT, DALL-E y asistentes virtuales."

Entre los participantes que hacen un uso consciente de la IA y cuentan **con un mayor conocimiento sobre ella**, las definiciones que proporcionaban eran más complejas y detalladas. En estas descripciones, surgían con frecuencia términos técnicos como "automatización", "algoritmos" e "inputs¹", reflejando un entendimiento más profundo de los procesos subyacentes en la IA. Estas personas tendían a articular una visión más estructurada, mencionando cómo la IA utiliza datos de entrada (inputs) para procesarlos mediante algoritmos y automatizar tareas, lo que denota una mayor familiaridad con los conceptos clave y su aplicación en diversos contextos tecnológicos.

¹ Es importante conocer el concepto de prompt, el cual es una instrucción o texto base que se entrega a una herramienta de inteligencia artificial generativa con el propósito de orientar la creación de sus respuestas o resultados, ajustándose a los formatos en los que dicha herramienta está diseñada para trabajar.

En esencia, el prompt actúa como un "input de información" que permite al usuario establecer el contexto y la tarea que se desea que la herramienta realice. De esta manera, el modelo de IA genera una "output" (respuesta o resultado) que se alinea de manera lógica y pertinente con los requisitos planteados por el usuario.

Por otro lado, **existen elementos comunes** entre ambos grupos, que se detallan a continuación. Una **preocupación compartida era la dificultad para distinguir claramente los límites entre la inteligencia artificial y otras tecnologías**. Como mencionó un participante: “No sé distinguir muy bien entre lo digital y la IA” [E. 11]. Otro señaló: “En gran medida estábamos prácticamente sumidos en la inteligencia artificial porque todo lo que nos rodea es tecnología” [E. 17]. Además, muchos de los entrevistados comentaron que el acceso a una cantidad excesiva de información en Internet a menudo lleva a la confusión y dificulta una comprensión profunda de ciertos temas. Un participante [E. 11] puntualizó que esto se debe a la sobreabundancia de información y desinformación presente en la infoesfera, lo que contribuye a una mayor sensación de desorientación en torno a conceptos tecnológicos complejos como la IA.

“La sobreabundancia de información y desinformación dificulta una comprensión profunda de la tecnología.”

También se observa el fenómeno opuesto. Algunas de las personas participantes consideran que el término inteligencia artificial está siendo sobreutilizado, porque está de **moda**, aplicado a situaciones que no consideran pertinentes. Como indicó una entrevistada: “Ahora todo se llama IA. Por ejemplo, el otro día vi... ¿cómo fue? Ah, sí, ¡Eurovisión! Hicieron una actuación de ABBA, pero no llevaron a ABBA, utilizaron hologramas. Entonces, la gente en internet decía: ‘Bua, han hecho a ABBA con inteligencia artificial’, cuando hasta hace dos días todo el mundo llamaba a eso hologramas” [E. 10].



<prompt>
23 year old man surrounded by technology and AI in a city on a third person
 MIDJOURNEY

Este tipo de discursos pone en evidencia un fenómeno real: **la ambigüedad sobre qué es realmente la IA y dónde están sus límites en comparación con otras tecnologías ya establecidas**.

También se identificaron **diversas asociaciones en torno a la inteligencia artificial**: la IA como **androide**, la IA como herramienta de **marketing**, y la IA como un escenario distópico propio de la **ciencia ficción**.

Una asociación recurrente es la identificación de la IA con la simulación del ser humano en un formato robótico. Como señaló un participante: “*Robots, robots humanos*” [E. 2], aludiendo a la capacidad de la IA para igualar o incluso superar las habilidades humanas. “*Lo primero que se me viene a la cabeza es robots y ChatGPT porque es algo que ahora se habla mucho y lo usa mucha gente.*” [E. 37]. Otro entrevistado afirmó: “*Yo diría que es un ordenador inteligente que sirve para hacer labores más rápidas que los humanos*” [E. 2], destacando la eficiencia de la IA en comparación con las capacidades humanas.

Por otro lado, entre las personas jóvenes entrevistadas es común percibir la IA como una herramienta vinculada al marketing: “*Formas de optimización industrial sobre todo, y también muy ligadas al marketing y a la modelización para intentar predecir también tus gustos*” [E. 5]. Esta visión asocia la IA con el análisis de datos y la personalización de productos y servicios.

Finalmente, también se relaciona la IA con escenarios irreales típicos de películas de ciencia ficción, donde se expresa el temor a que la tecnología llegue a dominar a los seres humanos: “*Ciencia ficción*” [E. 5]. “*Me recuerda un poco a Yo, robot, la peli en la que dominarán el mundo... Cada vez va más.*” [E. 49]. Este tipo de asociaciones reflejan una percepción distópica y fantasiosa sobre el futuro de la IA.

3.1.2. Usos de la IA por la población joven navarra

IDEAS

DESARROLLO

01 Uso consciente

Utilización proactiva de elementos/dispositivos en los que la IA es elemento central y el usuario es consciente de ello. Ámbito laboral o de estudio.

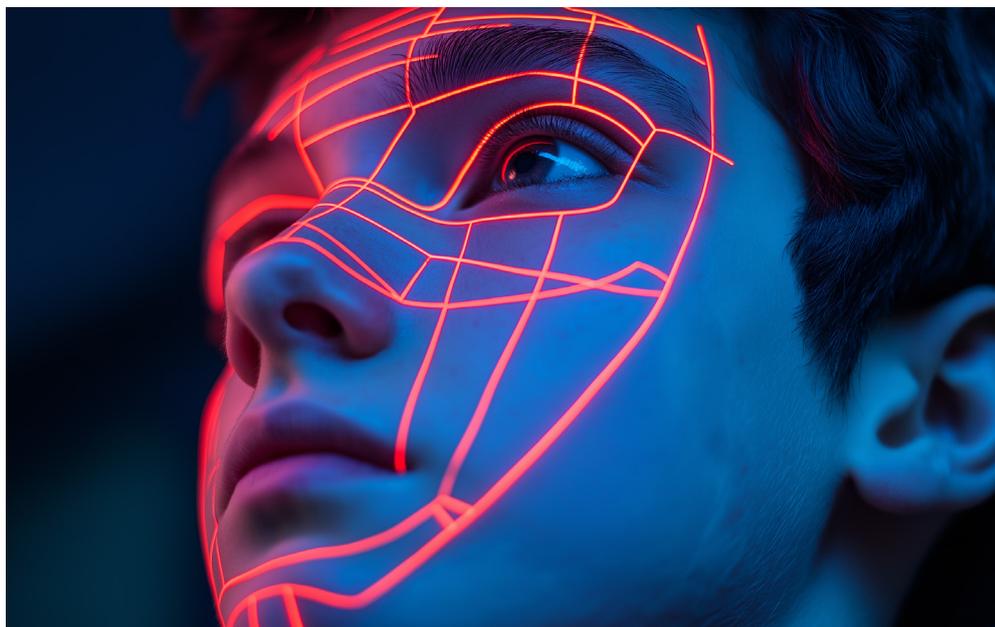
02 Uso inconsciente

Uso de herramientas, aplicaciones, redes sociales, cuya IA está insertada pero el usuario no es consciente de ello.

En este bloque se investigaron los usos que los/las jóvenes hacen de la inteligencia artificial en diversos ámbitos, como el trabajo, el ocio, las relaciones interpersonales y la educación. En línea con los **dos grupos previamente mencionados**, se observó una clara distinción: por un lado, aquellos/as con un conocimiento más limitado so-

bre la IA tienden a usarla de manera esporádica y en ocasiones no intencionada; y, por otro lado, los y las cuales cuentan con un conocimiento más amplio la utilizan de forma consciente y deliberada. Mientras el primer grupo suele emplear la IA en situaciones puntuales, el segundo grupo demuestra una mayor intención en su uso, aplicándola estratégicamente en distintos contextos según sus necesidades y objetivos.

Las personas con un conocimiento limitado sobre IA indicaron que no la utilizan conscientemente o que lo hacen de manera esporádica, destacando principalmente el uso de herramientas como ChatGPT. Estas personas mencionaron haber recurrido a la IA para resolver dudas puntuales. No se observó una tendencia clara hacia un ámbito específico, ya que las respuestas varían según las necesidades individuales de cada usuario, sin predominar un eje particular como el trabajo, el ocio o las relaciones interpersonales. Existen perfiles que tienen ciertas nociones y pueden llegar a identificar herramientas con IA, pero sin una gran seguridad. *“bueno, supongo que sí, al final yo creo que todos lo somos (usuarios de IA), no, de una manera o de otra no sé exactamente a qué nos estamos refiriendo con inteligencia artificial, pero bueno, entiendo que si, no sé, que si por ejemplo voy al fútbol y en vez de usar una tarjeta como toda la vida me detecta la cara y se abre la puerta entiendo que eso pues podríamos verlo como inteligencia artificial...”* [E. 6]



<prompt>
**Red face scan
 technology
 on a 25 year old man**
 MIDJOURNEY

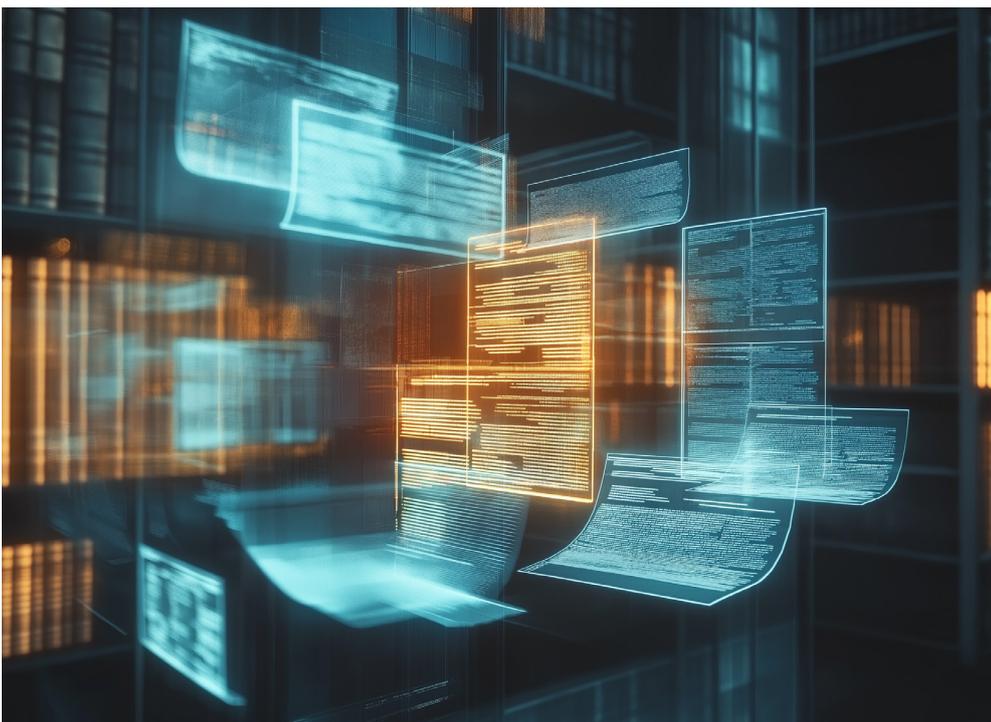
Por otro lado, **las personas con un conocimiento más amplio conceptualizan el uso de la inteligencia artificial** de manera más compleja y tienen un mayor uso de la misma, distinguiendo entre un uso directo e indirecto. Entienden que la IA no se limita exclusivamente a ChatGPT. El uso directo se refiere a la aplicación consciente e intencionada de la IA, como el uso de ChatGPT, OpenAI, Asistentes Virtuales (Alexa, Siri...), electrodomésticos con IA (se mencionaron en varias ocasiones las lavadoras con IA) o el desbloqueo facial. En contraste, el uso indirecto abarca aquellas situaciones en

las que la IA se emplea sin plena consciencia, como los algoritmos de las redes sociales o la recolección de datos personales.

Las personas que tienen un mayor uso de la IA suelen utilizarlo para agilizar y automatizar labores de su día a día, en diferentes campos, ocio, trabajo y a nivel educativo. “...yo la cuestión es que yo no es que aplique la IA a algo en mi vida, lo aplico a todo, es decir porque yo soy una persona que soy muy práctico y me gusta la eficiencia y esto es una máquina de la eficiencia.” [E. 46] “(En relación al uso para trabajar) Entonces sí, pues a veces es útil y a veces pues te puede quitar trabajo.” [E. 5]

“La personalización de contenidos mediante IA es valorada, pero genera preocupaciones por su impacto adictivo.”

Respecto al **uso indirecto**, hay dos visiones, los que consideran que los algoritmos de las diversas redes sociales o plataformas (Netflix, Amazon, etc.) pueden servir para enseñarte productos más personalizados o sugerir recomendaciones que acorten tu búsqueda “sobre todo como ha hecho en Netflix y así sí que es verdad que te ayuda bastante pues a la hora de elegir...” [E. 47], o los que consideran que esta personalización puede producir un **enganche**: “Netflix mismo te recomienda igual películas que pueden gustarte más que otras entonces al final sí dices: “Ah, qué guay, me busca pelis y no las tengo que buscar yo”, pero consigue que te quedes más tiempo en su plataforma” [E. 3]. Además, este grupo considera que los algoritmos que se dan en RRSS favorecen la creación de una **imagen personal y vital predeterminada**: influencers, con un aspecto canónico e impoluto de forma continua, que viajan y tienen una vida idílica. Esto mencionan, trae una cultura del culto a la imagen y al ego, así como genera una relación de competitividad con los demás.



<prompt>

Different contents
in digital hologram
glowing documents
MIDJOURNEY

3.2. Necesidades de la juventud respecto a la IA

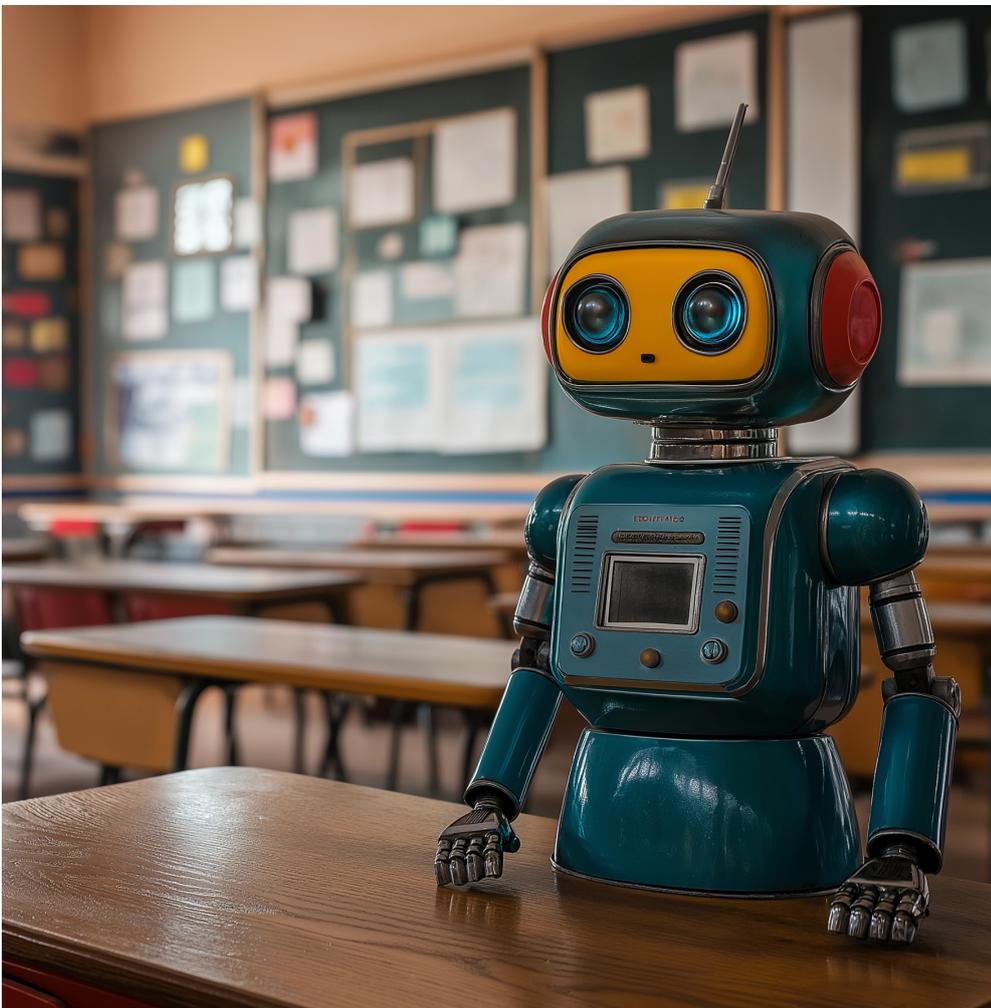
IDEAS	DESARROLLO
01 No hay conocimiento sobre la IA	Los/las jóvenes no tienen información sobre la IA.
02 Interés en conocer la IA de forma básica	Se quiere conocer elementos básicos de la IA para tener un conocimiento más aproximado de qué es.
03 Interés en conocer las consecuencias de utilizar la IA	Se busca conocer a dónde van los datos, qué puede pasar si la utilizas mal, etc.
04 Miedo a la educación reglada y/o institucional	Hay personas que no quieren formarse a través de estos cauces porque no han tenido buenas experiencias.

La gran mayoría de los participantes indicó no tener formación en inteligencia artificial, incluso aquellos/as con mayor conocimiento reconocieron que su comprensión era autodidacta y no profesional. Sin embargo, la mayoría expresó un interés en formarse sobre IA, reconociendo que es una herramienta con un impacto duradero, y que rechazarla no sería beneficioso. Algunos mencionaron su interés en la formación para mejorar en el ámbito laboral, otros para aprender a utilizarla en su vida cotidiana, y algunos para comprender los riesgos, beneficios y consecuencias asociados con su uso.

Una gran parte de las personas entrevistadas manifestaron interés en recibir formación y coincidieron en que esta debería ser sencilla, accesible, y de nivel básico. Además, prefirieron que la formación se ofreciera en forma de charlas o cursos breves, evitando una duración excesiva. No obstante, algunos entrevistados expresaron que, aunque las instituciones a menudo proponen formaciones inicialmente atractivas, estas no siempre logran una inscripción significativa. Como señaló un participante: *“Es que no sé yo si se apuntaría la gente”* [E. 11]. Se destaca la necesidad de implementar incentivos que motiven la participación en dichas formaciones. Por otro lado, hubo una persona que mencionó como tiene interés en formarse sobre IA, pero no quiere recibir formación de las instituciones *“Yo y la educación reglada no nos llevamos muy bien”* [E. 46]. Esa misma persona también indica las limitaciones de la formación formal y reglada, sobre todo respecto a este tema debido a sus continuos cambios. *“La IA ha evolucionado tanto que se ha desfasado entonces de hecho la gente que imparte clases, específicamente de esto, se ve con un gran problema.”*

Se observa una diferencia en el interés formativo en función de la edad. Entre los 14 y 18 años, el interés general por formarse es limitado, y cuando existe, no suele estar vinculado al ámbito laboral, sino más bien de ocio o de conocimiento de las plataformas. Sin embargo, a partir de esta edad, los entrevistados muestran un mayor interés en formarse por razones laborales, reconociendo que la IA es parte integral del desarrollo tecnológico y que adquirir conocimientos en esta área los hace más competitivos en el mercado laboral.

Por otro lado, muchos hablan de la necesidad de que las instituciones públicas creen campañas sobre la IA (¿qué es realmente?), su uso (¿cómo se utiliza correctamente?), qué consecuencias tiene (¿qué está causando?).



<prompt>

**Classroom with
a robot as a teacher**

MIDJOURNEY

Percepciones en torno a la IA: controversias dinámicas

En este apartado se identifican tres enfoques predominantes en relación con la inteligencia artificial: aquellos/as que destacan sus aspectos positivos, aquellos/as que señalan sus efectos negativos, y un enfoque intermedio que reconoce elementos de ambas perspectivas. No obstante, es necesario considerar que las personas no mantienen posiciones fijas ni construyen discursos unívocos. Dependiendo del contexto y del desarrollo de la conversación, pueden centrar su atención en los beneficios de la IA, en sus riesgos o en una combinación de ambos, reflejando así la naturaleza fluida y adaptable de sus percepciones.

4.1. Infopolución: accesibilidad, rapidez, confianza

IDEAS

DESARROLLO

Automatización

El uso de la IA tiene unos beneficios para el que la uso, le permite perder menos

Eficacia

tiempo en búsquedas proporcionando una información veraz, y generando que

Veracidad

pueda tener más tiempo libre para otras cuestiones

Algunas personas **se cuestionan la verdadera necesidad de la inteligencia artificial y el desarrollo tecnológico** que implica, “*pero y lo que te facilita ¿es necesario?*” [E. 3]. También se menciona que la comodidad proporcionada por la IA puede resultar excesiva y no siempre necesaria: “*ese es el problema que de tanta, tanta, tanta comodidad que nos intenta meter*” [E. 10]. Además, surge la preocupación sobre el **consentimiento en el uso de la IA**. Algunos entrevistados plantean preguntas sobre si realmente se ha aceptado su uso de manera informada y consciente, ya que se ha implementado sin una comprensión clara de los impactos en la vida de las personas o de los datos que se están cediendo. Esta preocupación refleja un descontento con la falta de transparencia y control sobre el uso de tecnologías emergentes.

Por otro lado, hay un consenso en cuanto la IA permite tener una información de forma más rápida y accesible. Pero hay algunos que puntualizan sobre esto, consideran que hay un exceso de información, **infopolución**, que puede llevar a tener un menor conocimiento sin un uso adecuado “*hay que saber trabajarla muy bien porque si tú no sabes, trabajarla muy bien toda esa información que te viene no vale para nada porque no la retienes. [...] Parece que es como ostras a cuánta información tengo acceso. Pero a largo plazo dices: no le saco provecho porque me sobrecargo de información.*” [E. 3].

“La sobrecarga informativa y la infopolución pueden llevar a un menor conocimiento sin un uso adecuado”

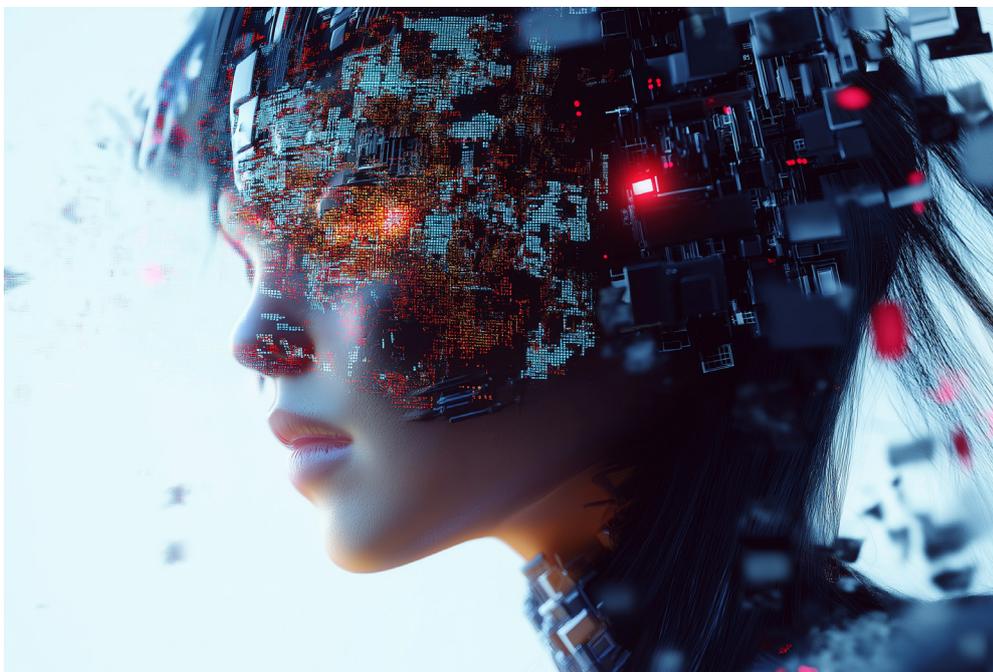
Hay quienes consideran que la inteligencia artificial es una **herramienta confiable y objetiva**, argumentando que los programadores que la desarrollan poseen conocimientos especializados que les permiten establecer algoritmos que garantizan la precisión de la información. Además, la IA ofrece a los usuarios **acceso rápido y sencillo a la información**, lo que a su vez **libera tiempo** para que puedan realizar otras tareas. Este punto de vista subraya la utilidad de la IA en la optimización de procesos y en la mejora de la eficiencia al proporcionar datos de manera expedita y accesible.

También se encuentra una **posición intermedia**, la cual cree que es una herramienta que permite conseguir información de una forma más accesible e instantánea, pero comprende que esta IA es un asistente virtual creado a partir de una programación y una formación, la cual, debido a su grado de desarrollo puede cometer ciertos errores: *“Hay veces que alucina¹, entonces no nos podemos fiar ahora mismo de todo lo que nos dice”* [E. 28] *“Sí que es cierto que últimamente le estoy recalando que no me mienta. Porque sí es algo que me he dado cuenta con el uso de que hace simulaciones”* [E. 49].

Esta visión casa con la que tienen Diferentes autores (Torrijos y Sánchez, 2023; Moreira 1990) que consideran que las inteligencias artificiales no piensan, solo procesan, generan y ordenan datos. Además, argumentan que las IA no pueden tener sentimientos, sólo simularlos, y que una máquina no podrá superar a un ser humano, ya que la inteligencia artificial es un programa elaborado por inteligencias humanas.

A su vez, el Chat GPT, o muchas otras inteligencias artificiales dan generalmente una respuesta haciendo que se pierdan otras posibles explicaciones y encorsetar la búsqueda variada de información. Por lo tanto, no consideran la IA como una fuente neutral de información, ni objetiva.

En este sentido, las respuestas que pueden dar las herramientas con IA generativa viene condicionadas primeramente por los prompts.



<prompt>
Glitched confused robot
girl with pixel and error
technological particles
MIDJOURNEY

1 El término "alucinación" o "alucinación artificial" en el contexto de la inteligencia artificial se refiere a un fenómeno en el que un modelo de IA genera una respuesta que no está fundamentada en los datos de entrenamiento o no refleja con precisión la realidad. Estas respuestas erróneas suelen presentarse como si fueran correctas, lo que las hace parecer veraces a pesar de ser inexactas o inventadas. Este comportamiento se observa en modelos de lenguaje como los grandes modelos transformadores (p. ej., GPT), que pueden "alucinar" cuando generan información ficticia sin base en hechos comprobables.

4.2. Diversidad frente a mecanismos de normatividad social

4.2.1. Reproducir estereotipos y polarización de los discursos

No obstante, hay otras personas que consideran que la herramienta al estar creada por una persona tiene los mismos sesgos que ella, *“En la ciencia siempre ha habido alguien, una persona detrás, siempre hay un sesgo humano. Siempre estará condicionado por quien lo ha programado”*, [E. 29]. A su vez esta IA puede no solo estar sesgada, sino también **reproducir todos aquellos/as estereotipos** y lógicas discriminatorias. *“...al final lo vemos que era como una caja negra muy abstracta, pero no deja de ser un conjunto de numeritos por ahí, un conjunto de operaciones estadísticas que al final replican lo que ven los datos de entrenamiento, entonces evidentemente sí si dentro de los datos de entrenamiento hay una, pues sobre representación de ya sea pues me lo invento no, pero bueno un poco así pues hay más personas blancas que negras puede ser el modelo va a tender a generar lo que ha visto no? Y pues más va a ser mejor o va a tener a generar personas blancas o sí si ha visto mucho texto, pues no sé con ideas racistas o sexistas o de esa línea, pues pues lo va a reproducir”* [E. 48].

Siguiendo con la esta línea, hay quien considera que los algoritmos hechos por la IA de las redes sociales generan **discursos polarizados** y que **se retroalimentan**. *“Yo creo que me da polarización a nivel de recibir siempre lo mismo, de recibir siempre con tu propia opinión”* [E. 9].

IDEAS	DESARROLLO
Reproducción de estereotipos y sesgos	La IA reproduce sesgos a través de los datos con los que ha sido entrenada
Machista Racista Clasista	La IA al no ser una herramienta neutral reproduce todas aquellas lógicas imperantes en la actualidad
Pornografía	Se está utilizando la IA para generar material pornografico ficticio de algunas mujeres, tanto famosas como personas de a pie

4.2.2. Reproducir esquemas de género

Es crucial comprender los posibles cambios en el uso y el impacto de la inteligencia artificial en función del género. Nuevamente, surgen dos grupos de opinión: **aquellos/as que consideran que la IA no tiene un impacto en este aspecto, y aquellos/as que creen que sí lo tiene.** Los que consideran que la IA impacta en cuestiones de género entienden que esta tecnología **no es neutral**; en lugar de ello, puede **perpetuar discursos y roles dominantes.** Ha habido muchas personas que han explicado como sí consideraban que había un uso distinto según el género, así como un impacto distinto. No obstante, debido a que el desarrollo de la IA aún no está en un estadio avanzado no saben argumentarlo.

Además, se les preguntó a los entrevistados si consideraban **diferencias en su uso** según el género. Varias personas señalaron que las mujeres tienden a utilizar la IA en relación con la imagen (maquillaje, ropa), los viajes y cuestiones emocionales, influenciadas por el consumo de contenido generado por influencers. En contraste, los hombres suelen emplear la IA más en actividades relacionadas con la información (consumo de noticias o datos de interés), el humor (memes) y temas relacionados con la sexualidad.

Aparte de la percepción que tienen los entrevistados sobre el género, se observa cómo en algunos casos el uso de la IA es distinto, algunas mujeres utilizan la IA para cuestiones de imagen, *“los filtros de Instagram para ponerme en los ojos grandes”* [E. 10]. También el tema de la imagen corporal es un discurso repetido.

Aunque no se ha mencionado de una forma profunda en las entrevistas la brecha digital, no se encuentra solo en personas mayores. También hay una creciente brecha de género en el uso de las tecnologías. Si bien las mujeres participan activamente en redes sociales, se ha observado que son más vulnerables a los ciberriesgos, como el acoso y la violencia de género en línea.

Este tipo de fenómenos exagera la desigualdad de género en el espacio digital, donde las mujeres no solo son objeto de más ataques, sino que también enfrentan una mayor presión social en cuanto a la representación de su imagen personal. Las redes sociales, en particular, amplifican los estereotipos de género y promueven una cultura de la apariencia que afecta más a las jóvenes mujeres, quienes se ven sometidas a estándares de belleza irreales que pueden derivar en problemas de autoestima y salud mental. (Serrate-González, S. et al, 2023)

“Las redes sociales amplifican los estereotipos de género, imponiendo estándares de belleza irreales que afectan la autoestima y salud mental de las jóvenes mujeres.”

El **impacto** de la inteligencia artificial varía significativamente en función del género, y un área de preocupación particular es su uso con fines sexuales. Varias entrevistadas

han mencionado que la IA se está empleando para la **creación de contenido pornográfico sin consentimiento**, donde algunos hombres generan vídeos explícitos utilizando imágenes de mujeres, ya sean conocidas en su entorno personal o figuras públicas. Este fenómeno refleja un patrón de victimización que afecta desproporcionadamente a las mujeres, ya que no se reportan casos similares en los que hombres sean objeto de este tipo de abuso. La asimetría en el impacto revela un problema de género inherente al uso de estas tecnologías.

4.2.3. Diversidad territorial

IDEAS	DESARROLLO
La IA está en todos lados	Se considera que no hay diferencias entre espacios rurales y urbanos porque internet y la tecnología ha llegado a todos los espacios.
En los espacios rurales y el miedo	Los pueblos tienen un menor conocimiento sobre la IA y la tecnología, lo que conlleva un mayor sentimiento de desconfianza y temor.
Mayor relación humana en espacios rurales	Una menor cantidad de habitantes puede provocar un mayor sentimiento de comunidad y por tanto una mayor relación interpersonal física.

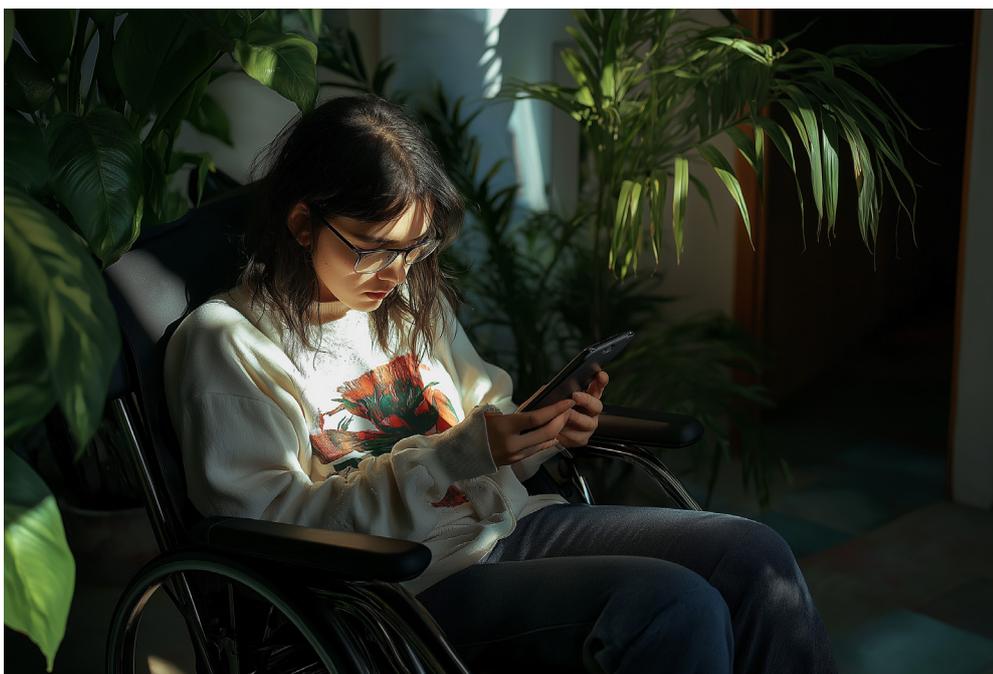
De manera similar, se identifican dos grupos de opinión: aquellos/as que creen que no existe diferencia en el pensamiento entre el ámbito rural y el urbano, argumentando que el desarrollo tecnológico ha llegado a todos los espacios, señalando que “hay internet en todas partes”, y aquellos/as que consideran que sí existe una brecha entre el campo y la ciudad.

Estos últimos sostienen que los núcleos urbanos cuentan con un mayor conocimiento y destreza tecnológica en comparación con las áreas rurales, “yo sé que algunos saben de su existencia, pero completamente seguro de que no lo utilizan ni mucho menos tampoco como o no está tan extendido como por ejemplo aquí en Pamplona” [E. 5]. A su vez, este discurso va hilado con el miedo que se puede sentir desde los espacios rurales debido a “repercusiones en términos de empleo, de pérdida de empleo, de también la brecha digital” [E. 5].

Existen también posiciones que argumentan el menor uso de IA en base a que en ámbitos rurales, en municipios con menor cantidad de habitantes, el contacto humano y las relaciones personales están más presentes. “vivo en un pueblo y es que al final también, o sea, pues la gente se relaciona también cara a cara. O sea, vas una tarde por ahí por la plaza y así y ves a la gente que está con sus cuadrillas” [E. 27].

4.2.4. Otras construcciones de desigualdad

Respecto a **otras desigualdades**, hay un pequeño sector que considera que la IA puede ayudar a mejorar la igualdad en algunos sectores, "Apple ayer dijo que cuando salga la actualización de iOS 18, ¿eh? El iPhone, los iPhone y Ipads van a empezar a tener traqueo de los ojos. Sobre todo para las personas con discapacidad para que sean capaces de controlar el móvil" [E. 4]. Otra entrevistada mencionó como la IA puede ayudar a generar prótesis para personas que les falta alguna parte de su cuerpo.



<prompt>
Disabled 25 year old girl
struggling to use her mobile
MIDJOURNEY

4.3. Capacidades cognitivas y emocionales

ASOCIACIONES

Dependencia

Tonto/a

Vago/a

Alteración de los ritmos

DESARROLLO

El uso de la IA genera un deterioro, aunque a corto plazo pueda ser útil a largo plazo puede tener consecuencias negativas.

Enganche

Los algoritmos que tienen las RRSS mezclados con el scroll infinito pueden causar adicción

Generalmente, el grupo que destaca los aspectos positivos de la IA omite cierta supervisión de las personas o reconoce la capacidad de autonomía que puede tener. El grupo que realiza los aspectos negativos comprende que o la IA no es necesaria, o debe limitarse mucho su actuación y desarrollo. El grupo que tiene postulados más intermedios considera que es una herramienta que no suple la actuación humana, sino se implementa para ayudarla en el transcurso de sus actividades, pero con una clara supervisión: *“es como una ayuda, pero que siempre esté el ser humano diciendo hasta aquí”* [E. 11]. En el imaginario común de la sociedad civil la inteligencia artificial es concebida de dos formas, según Torrijos y Sánchez (2023). Primero, como una herramienta que genera miedo y desconfianza por la similitud que puede plantear con las habilidades humanas. Segundo, como un instrumento seguro que permita agilizar las diferentes tareas (ocio, trabajo, desarrollo personal). Esta última perspectiva está siendo nombrada con cierta frecuencia entre las personas entrevistadas tal y como estamos apreciando.

Uno de los grandes debates sobre la IA es sobre su semejanza a su creador: los humanos. Isaac Asimov catalogó el “síndrome Frankenstein” al miedo infundado de los humanos hacia las máquinas, este miedo surge del parecido a estas. Con el desarrollo de la IA, se ha iniciado un debate al respecto: ¿pueden las máquinas sustituir a los humanos en aquello que más les caracteriza: la conversación, la creatividad?

“¿Pueden las máquinas sustituir a los humanos en aquello que más les caracteriza: la conversación, la creatividad?”

Esta última posición encaja con una desventaja o crítica nombrada de manera frecuente, aunque más explicitada y centrada en los efectos nocivos de su uso, que es la posibilidad de que cause deterioros en las habilidades cognitivas, productivas, creativas... del usuario *“El riesgo es que nos volvamos más tontos, que las máquinas hagan todo por nosotros y perdamos la capacidad de pensar por nosotros mismos.”* [E. 6] *“pero pienso que cada vez nos va a hacer más tontos”* [E. 49] y bienestar emocional de la persona que lo utiliza, *“porque al final con la inteligencia artificial te vuelves más, no sé cómo decirte, lo más dependiente. Eh... y te acostumbras a tener yo qué sé, la respuesta a algo siempre de una misma aplicación. Luego ya si tienes algún problema en plan necesito saber esto, si por X motivos yo qué sé la aplicación no te funciona tú no sabes en plan tampoco buscar la vida...”* [E. 1]. Esta facilidad de acceso a la información genera, según los entrevistados, una lógica de inmediatez y un exceso de estímulos que, al aumentar los niveles de dopamina, pueden llevar a una saturación mental. Cuando las tareas o problemas se vuelven más complejos, esta dependencia y la falta de esfuerzo pueden ocasionar dificultades y afectar negativamente en el aprendizaje y bienestar emocional.

4.4 Ámbito educativo

Dado que la cohorte de edad en la que se centra la investigación está mayoritariamente centrada en el ámbito educativo, conviene mencionar el contexto de este respecto a la I.A.

La sociedad del conocimiento conduce a la realización de cambios en el sistema educativo, con el fin de hacer más efectivo la enseñanza formal y el aprendizaje orientado al mundo laboral. En el contexto actual surge el concepto "educación 4.0" mediante el cual se impulsa el aprendizaje mediado en un contexto formativo a través del apoyo de la tecnología.

"La transformación digital debe ir más allá de desarrollar competencias digitales; debe transformar tanto a nivel individual como grupal."

Las personas de 14-20 años manifiestan un mayor uso de la IA para resolver dudas que tengan de cuestiones académicas a través del Chat GPT u otros asistentes virtuales. También se ha mencionado el uso de plataformas con IA por parte de los centros o los docentes, como puede ser Google Classroom. El uso de la IA por parte de este sector de edad se centra en cuestiones académicas. La mayoría han manifestado que no lo utilizan en otros campos, pero sí tienen un conocimiento de personas de su edad que lo utilizan para otras cuestiones o tienen un sobreabuso.

Algunos autores como Martín y Grudziecki (2015) consideran fundamental el rediseño de los procesos educativos en pos a la involucración de la tecnología en el aprendizaje. Para ello es necesario no solo desarrollar una competencia digital basada en habilidades, conocimientos y actitudes sobre las tecnologías de la Información (TICS) sino ir un paso más allá. Hacer un uso digital, la implementación en la vida cotidiana, y la transformación digital" la transformación individual y grupal por la innovación del uso tecnológico.

Se destaca que el uso excesivo e irresponsable de la inteligencia artificial puede generar problemas en el proceso de aprendizaje dentro de las instituciones educativas. *"Muchas veces lo hacen con inteligencia artificial. Porque tu pones tal, tal, tal y te dan prácticamente el trabajo hecho. Entonces es como, te puedes sacar un título, una carrera, pero a base de ¿qué? Si no has hecho nada, ni has estudiado, ¿me entidades?, yo también puedo hacerlo"* [E. 1]. Esta preocupación resalta cómo la dependencia excesiva de la IA podría socavar el valor del esfuerzo y el aprendizaje auténtico en el ámbito académico, generando personas con un título académico, pero sin conocimiento de ello.

"El uso excesivo e irresponsable de la inteligencia artificial puede generar problemas en el proceso de aprendizaje dentro de las instituciones educativas."

Otra de las críticas más frecuentes en la visión negativa de la inteligencia artificial es la **dependencia que puede generar y cómo altera los procesos de espera y búsqueda**. Las personas jóvenes de entre 20 y 30 años mencionan que, a lo largo de sus vidas, han utilizado métodos de búsqueda bibliográfica, que varían en grado de profesionalidad, tales como Wikipedia, Rincón del Vago, enciclopedias y Google. Sin embargo, el uso excesivo y constante de asistentes virtuales, como ChatGPT, puede complicar el proceso de búsqueda, ya que estos asistentes suelen proporcionar respuestas únicas y definitivas. Además, estos asistentes no están programados para admitir que no conocen una respuesta, por lo que siempre ofrecen una respuesta, independientemente de su exactitud.

“La IA no debe reemplazar estos métodos de investigación, sino ser implementada como una herramienta adicional en el proceso de búsqueda de información.”

En contraste, algunos entrevistados han señalado que este enfoque es incorrecto y que la IA debería ser utilizada de manera complementaria a la búsqueda bibliográfica tradicional. Argumentan que la IA no debe reemplazar estos métodos de investigación, sino ser implementada como una herramienta adicional en el proceso de búsqueda de información.



<prompt>
Books and lots of
information, mixed
with technology
MIDJOURNEY

4.5. Bienestar emocional y salud mental: sentimientos que provocan las interacciones

4.5.1. Emociones y sentimientos en contacto con la IA

SENTIMIENTOS	NARRACIÓN
Miedo Preocupación Incertidumbre Desconfianza	La IA se percibe como un elemento extraño y ajeno que puede presentar un desarrollo impredecible
Enfado Resignación	Por la protección de datos, de la privacidad
Tranquilidad Ilusión Emoción	El desarrollo de la IA permite mejorar la calidad de vida

El **miedo o la preocupación es un sentimiento predominante** en la mayoría de los discursos. Este temor se manifiesta de diversas formas: miedo a lo desconocido, miedo a los cambios que la IA podría generar, miedo al posible robo de datos por parte de la IA, y miedo a que la IA llegue a replicar la conciencia humana. Incluso las personas que presentan un pensamiento muy positivo señalan que tienen un ligero miedo al desarrollo de la IA. *“La emoción predominante es la incertidumbre. Me da miedo que se use para fines mucho más dañinos y perjudiciales.”* [E. 44]. No obstante, entienden que todo proceso y desarrollo tecnológico conlleva incertidumbre y la pérdida parcial de privacidad, *“ya desde que tenemos un móvil ya no tenemos privacidad. Entonces, qué más me da que la tengan uno aunque lo tengan otros”* [E. 10].

Hay un sector de los entrevistados que manifiesta un profundo **miedo** a la **pérdida de privacidad** producida por la inteligencia artificial: el hecho de que pueda recomendarte productos o servicios según lo que has hablado con tus amigos fuera de las redes, o en la búsqueda en las mismas. Utilizando varios la referencia de “vender tu alma”. El miedo ante la pérdida de privacidad surge también ante el hecho de que puedan extraer los datos individuales y generar estadísticas que permitan cambiar las narrativas sociales o moldearlas.

También el **reconocimiento facial** se sitúa como un elemento que plantea bastante miedo: “*Ya no son solo datos, que también hay un montón de datos nuestros de Facebook o en otros sitios, ¿no? Y que se habrán vendido, han filtrado o lo que sea, pero claro, ya claro al decir ¡hostras!, ¡es mi cara!*” [E. 3]. Esto también genera un temor relacionado con la suplantación de identidad. A nivel individual, existe un miedo significativo a la pérdida de privacidad y a la exposición de datos personales. Además, se señala que muchos países están implementando prohibiciones o restricciones en el uso de la inteligencia artificial precisamente debido a estas preocupaciones sobre la seguridad y la privacidad.

Por otro lado, encontramos una sensación de resignación ante la protección de datos (o su ausencia). Existe el conocimiento de que, con el uso de herramientas y aplicaciones, los datos personales que se puedan introducir puedan ir a parar a “lugares” desconocidos y se usen de una manera privada y ajena a tus intereses o incluso conocimiento. Sin embargo, se considera un “peaje” a pagar para poder utilizar dichas aplicaciones o herramientas “*...sí me afecta, o sea, si me importa, ya, pero sé que tampoco hay nada para hacer...*” [E. 47] “*...tampoco es que me preocupe, yo creo que estoy un poco ya como con resignación, pues es lo que hay, no, o sea, al final tanto tiempo que llevamos en esto, pues has metido tu tarjeta de crédito 800 veces tu dirección otras 400 o sea, pues no...*” [E. 45].

También hay otro sector que ha mencionado como el miedo se produce desde la **desinformación producida por las noticias, donde saltan noticias alarmistas, fake news o noticias amarillistas**: “*por ejemplo es la tele y las noticias ahí es donde más desinforman y donde más meten... ¡ciberataques te van a quitar la contraseña! y es como que no todo, es así es más complejo exactamente*” [E. 10].

“El reconocimiento facial y la exposición de datos personales generan miedo a la pérdida de privacidad, mientras que la desinformación y los deepfakes minan la confianza en la realidad digital”

Muchos autores han señalado como la IA ha facilitado la creación de contenidos audiovisuales manipulados, como los deepfakes, que pueden utilizarse con fines malintencionados, desde la difusión de noticias falsas hasta el daño reputacional de personas mediante la creación de videos falsos que parecen reales. Este tipo de tecnologías no solo impacta en la percepción de la realidad de los/las jóvenes, quienes muchas veces no son capaces de discernir entre lo real y lo manipulado, sino que también influye en su confianza en las plataformas digitales y en los medios de comunicación. La posverdad² se convierte, en este sentido, en una amenaza que mina la capacidad crítica de las personas jóvenes y socava los cimientos de una ciudadanía bien informada y participativa.

2 La posverdad describe un fenómeno en el que los hechos objetivos pierden relevancia frente a las emociones y las creencias personales en la formación de opiniones y actitudes públicas. Este concepto, vinculado a la proliferación de información en la era digital, pone de manifiesto cómo las narrativas subjetivas, a menudo promovidas por redes sociales y medios de comunicación, adquieren mayor influencia que los datos verificables

Por otro lado, también se identifican unas emociones recurrentes en las entrevistas: **el agradecimiento, la tranquilidad o la admiración.** Estos sentimientos, generalmente asociados al uso de la inteligencia artificial por la ayuda que brinda en las tareas cotidianas, se manifiestan de manera positiva. *“Me parece magia, como tener superpoderes.”* [E. 46].

Sin embargo, algunos entrevistados señalan que este agradecimiento inicial se desvanece al considerar las posibles implicaciones a largo plazo, transformando el sentimiento positivo en uno de preocupación o inquietud.

Esto hace que la ambivalencia sea una perspectiva también muy presente en las entrevistas, manifestado de manera directa *“Es contradictorio... nos facilita la vida, pero también nos hace dependientes y nos está quitando muchos trabajos.”* [E. 40] *“Me entusiasma su potencial, pero me preocupa que se use sin ningún tipo de filtro.”* [E. 45] o bien de manera indirecta, al alabar las bonanzas en una parte de la entrevista y las preocupaciones en otra.

“La inteligencia artificial nos facilita la vida, pero también nos hace dependientes y nos está quitando muchos trabajos.”

Esta percepción también está vinculada a preocupaciones sobre la salud mental de los más jóvenes, a quienes asocian con mayores tasas de ansiedad y depresión, así como de diagnósticos de TDAH debido al uso excesivo de la tecnología. Se menciona como ciertos diagnósticos, no se consideran reales, sino fruto del abuso de tecnología, como el del TDAH *“diagnostican con TDAH cuando realmente la mayoría no lo tiene movido, es que es movido”* [E. 17]. Se menciona que esta generación ha crecido inmersa en el entorno digital, “con el móvil en la mano”, mientras que aquellos/as de entre 20 y 30 años experimentaron una relación menos intensa con la tecnología durante su infancia. Este contexto, según los entrevistados, fomenta deseos inmediatos, una menor tolerancia a la espera y, en consecuencia, una mayor dificultad para enfrentar la frustración. *“yo que estudio psicología nos hemos dado cuenta y es muy importante aburrirse y dejarlos que se aburran y que lloren y que experimenten si están en el suelo aburridos, pues que cojan un papel y un bol y digan “ay va ¿qué es esto?” Entonces yo creo que es va a ser más impacto en las nuevas generaciones que las que ya han pasado”* [E. 19].

“La sobreestimulación digital está reconfigurando las formas de socialización y aprendizaje, afectando el desarrollo cognitivo y emocional de los más jóvenes.”

Adicionalmente, se sugiere que la sobreestimulación digital está reconfigurando las formas de socialización y aprendizaje, afectando no solo el desarrollo cognitivo y emocional de los más jóvenes, sino también sus habilidades para interactuar en espacios físicos. Esto plantea desafíos tanto para la educación como para el bienestar emocional, ya que la tecnología no solo está redefiniendo los patrones de interacción, sino también las expectativas y capacidades de las nuevas generaciones. En este contexto, el aburrimiento se inscribe como un factor fundamental, el cual previene de la saturación por la sobreestimulación.



¿QUÉ EMOCIONES Y SENTIMIENTOS ACOMPAÑAN A LOS DISTINTOS DISCURSOS QUE TIENE LA JUVENTUD RESPECTO A LA IA?

1



ALEGRÍA

"La IA me sirve un montón. Gracias al algoritmo de las redes sociales he hecho muchos amigos que de otra manera no podría. Además, si tengo alguna duda me la resuelve super rápido"

2



TRISTEZA

"Cada vez estamos más aislados los unos de los otros. Estamos adictos a las pantallas, no nos relacionamos tanto y ya no es de forma tan real como antes. Estamos perdiendo nuestra esencia"

3



CONFUSIÓN

"No sé qué es esto de la IA, algo así como una máquina o el Chat GPT. Me recuerda a una película de "Yo Robot". Me da un poco de miedo, pero también curiosidad..."

4



ENFADO

"¡¡Nos va a quitar puestos de empleo!! Además nos está haciendo ser tontos y simples. ¡Nos volvemos dependientes de estas máquinas infernales!"

5



MIEDO

"Me da bastante cosa lo que pueda suceder con nuestra privacidad y con nuestros datos... También qué pase con nosotros, ¿nos hará distintos? La IA ha dado un salto enorme... ¿Qué vendrá ahora?"

6



AMOR

"Creo que es de las mejores cosas que me han pasado. Es como tener un psicólogo pero en una plataforma. Si tengo dudas de cualquier tipo me las resuelve al instante y si tengo preguntas sobre mi pareja también. ¡Me encanta!"

Los discursos expuestos en esta imagen son ficticios. No obstante, parten de relatos encontrados a lo largo de esta investigación. Se ha optado por utilizar relatos inventados para ejemplificar de una forma sencilla las diferentes visiones.

4.5.2. Salud mental: nuevas vulnerabilidades

IDEA	DESARROLLO
Aislamiento	La IA sirve para fomentar las conductas individualistas
Adicción	La IA causa adicción en las personas
Dopamina	La IA genera una multitud de estímulos que generan dopamina

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la salud como “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.” Esta definición enfatiza un enfoque holístico de la salud, en el cual no solo se considera la ausencia de enfermedades físicas, sino también el bienestar integral del individuo. Este concepto abarca el bienestar mental y social como componentes esenciales de la salud general. La inclusión de la salud mental en esta definición refleja un reconocimiento creciente de la importancia de la salud psicológica y emocional, no sólo como un aspecto complementario, sino como una parte fundamental del bienestar general.

Nos encontramos en un contexto donde la salud mental ha ganado protagonismo en la agenda política y en los discursos colectivos, en gran medida debido a las dificultades emocionales que afectan a muchos jóvenes. Según un estudio de la Universidad Complutense de Madrid³, el suicidio se ha convertido en la primera causa de muerte entre jóvenes de 12 a 29 años. En este apartado, se buscó conocer la opinión de la juventud sobre la relación entre la salud mental y la inteligencia artificial.

“El suicidio se ha convertido en la primera causa de muerte entre jóvenes de 12 a 29 años, lo que resalta la creciente importancia de la salud mental en la agenda social.”

En relación a esta problemática, se identificaron dos grupos de opiniones. El primer grupo considera que la IA no tiene un impacto significativo en la salud mental. Esta percepción se debe a que algunos creen que el desarrollo de la IA aún no está lo suficientemente avanzado, o porque ven la salud mental como un problema de carácter privado, personal o familiar y que no tiene nada que ver con el uso de la IA. Para estas personas, la responsabilidad de la salud mental recae más en la red de apoyo de la persona o en su visión del mundo, que en la influencia de la IA.

El segundo grupo, en cambio, cree que la IA puede tener efectos perjudiciales en la salud mental, *“aislamiento, soledad no deseada, problemas mentales de adicción y de*

3

<https://www.consaludmental.org/publicaciones/Evolucion-suicidio-poblacion-infantojuvenil.pdf>

desregulación de dopamina” [E. 11], particularmente a través de la adicción a las redes sociales causada por el “scroll infinito”, el fomento del individualismo, deterioro de las capacidades propias (como la concentración) y las dinámicas generadas en estas plataformas *“ahora nos afecta muchísimo lo que digan de nosotros, pero por una foto que hemos subido o nos afecta también muchísimo a la hora de no me contesta está en línea”* [E. 19]. Por ejemplo, varias entrevistadas señalaron cómo los algoritmos de las redes sociales promueven cuerpos femeninos idealizados, lo que puede generar complejos en otras mujeres y derivar en trastornos alimenticios, dismorfias y otros problemas de salud mental. *“yo creo que está bastante más afectando a las a las chicas que a los chicos por el hecho de que te obliga como entre comillas a darte ese toque de afición”* [E. 47].

Como explican Serrate González et al. (2023) la repercusión en la salud de las personas usuarias de redes sociales, especialmente, está influenciada por los distintos recursos disponibles en la red, los cuales exigen ciertos comportamientos que han sido diseñados y configurados desde un planteamiento sociocultural e ideológico particular. En el contexto socioeconómico actual, es comprensible que la red y sus diversos espacios promuevan más la competitividad y la búsqueda del éxito que el cuidado y la protección de la vulnerabilidad.

De hecho, el acto de compartir videos e imágenes, la búsqueda de reconocimiento a través de likes, y la aparente necesidad de expresarse de manera específica, generan en los adolescentes —quienes están en pleno proceso de construcción de su identidad y dependen en mayor medida del reconocimiento de los demás— situaciones de crisis de identidad, problemas de autoestima y estrés, complicados de resolver.

“El uso de la IA en las redes sociales crea una cultura de competitividad y búsqueda de éxito, promoviendo comportamientos que desencadenan crisis de identidad y problemas emocionales en los jóvenes.”

Otro elemento recurrente en las entrevistas, y en el que se hará especial hincapié en el apartado 4.7, es como el contacto entre el grupo de iguales de forma física se ha reducido por el contacto a través de las pantallas. Además, la calle ya no es un espacio de encuentro entre personas, porque nadie va mirando por el lugar, sino va mirando el teléfono *“vas a una ciudad pequeña y la gente va mirando el móvil va para adelante y da igual y es que igual está un conocido y no le has saludado”* [E. 3]. *“...esta persona, en plan, mi amiga me dice que la manera de hacerle feliz es que esté en su cuarto con el ordenador y que ella alguna vez ha entrado y que su ocio es hablar con chatGPT. Con ChatGPT o con personas, por ejemplo hay juegos que tienen unos chats que no es chat gpt, pero son unos chats que son ordenadores hablándote, no estás hablando con ninguna persona entonces esas cosas, al final tú acabas hablando con una máquina. Luego socializar con persona cara a cara, yo creo que le va a costar mundos.”* [E. 40].

Por otro lado, dentro de los que consideran que la IA sí tiene un impacto dentro de la salud mental de los/las jóvenes explica cómo es una herramienta que puede servir para mejorar el estado de ánimo con estas herramientas “se puede educar igual que sea sea como un algoritmo de Instagram de TikTok y si quieres estar contento le das like a cuatro vídeos de gente feliz” [E. 4].

“El impacto de la IA en la salud mental no solo es negativo, ya que también puede mejorar el estado de ánimo y apoyar en el manejo de la salud emocional, dependiendo de su uso.”

Respecto a la salud física, las personas entrevistadas no han ahondado mucho en este tema, puesto que la mayoría de los discursos han monopolizado la salud mental. No obstante, ha habido algunos entrevistados que han mencionado cómo consideran alentador el desarrollo de la IA para la mejora de salud física. Además, la IA puede servir para apoyar a los profesionales de la salud en sus diagnósticos, pudiendo reducir los errores humanos.

Algunos autores destacan que la sobrecarga y el colapso de los profesionales de la salud en el ámbito público son problemas evidentes. El aumento en la carga asistencial y administrativa ha generado un desgaste considerable en los profesionales, lo que conlleva un incremento en los errores médicos y una reducción en la calidad de la atención. En este contexto, la IA tiene el potencial de revolucionar la práctica médica al automatizar tareas repetitivas, identificar errores en la prescripción y aumentar la autonomía de los pacientes en el manejo de tratamientos recurrentes.

Además, se estima que los médicos dedican solo el 12% (Carrillo-Pérez, Carrillo-Esper y Lanzargorta-Ortega, 2022) de su tiempo a interactuar directamente con los pacientes hospitalizados debido a la necesidad de atender diversas tareas administrativas. La implementación de IA podría aliviar parte de esta carga, permitiendo a los profesionales de la salud concentrarse más en la atención directa y en la toma de decisiones clínicas, lo que a su vez podría mejorar la eficiencia y la calidad del cuidado médico.



<prompt>
Teenagers using social networks and having mental issues
MIDJOURNEY

4.6. Trabajo y brecha digital

IDEAS	DESARROLLO
01 Pérdida de empleo	El desarrollo de la IA puede causar una pérdida de empleo, puesto que se sustituirá la mano de obra humana por la IA
02 Creación de nuevos puestos Eliminación tareas tediosas	El desarrollo de la IA posibilitará la creación de puestos más especializados y técnicos orientados a esta nueva era y eliminará tareas tediosas
03 Deshumanización	La sustitución de trabajos realizados por personas por IAs puede llevar a la pérdida de vínculo y de sentimientos de comunidad

El horizonte planteado por el desarrollo tecnológico implica transformaciones significativas no solo en las formas de interacción entre individuos, sino también en la manera en que se realiza el trabajo. Según Moreno y Jiménez (2018) los robots pueden sustituir numerosos procesos de trabajos basados en la sistematización.

La mayoría de las personas entrevistadas señalaron que la IA podría eliminar ciertos puestos de trabajo y bajar los sueldos, lo que genera una visión negativa en torno a este aspecto. Sin embargo, también reconocen que la IA tiene el potencial de crear nuevas oportunidades laborales.

En este ámbito se identifican tres grupos: aquellos/as con una visión negativa, otras con una mirada positiva, y los que tienen una posición ambigua.

Quienes tienen una **visión negativa** consideran que la IA eliminará más **puestos de trabajo** de los que generará, puesto que una máquina con IA puede abarcar muchos puestos: *“por una persona que dirija, ese tipo de tecnología en una empresa con uno para una empresa entera o con dos o con tres lo cubres probablemente y probablemente eso quite el trabajo a 100 o 200 personas”* [E. 3]. *“Creo que puede haber un desastre económico en el sentido de va a haber muchas empresas que van a prescindir de mano de obra, porque lo van a tener mucho más fácil a través de la inteligencia artificial robots y todo lo que eso conlleva, no, o sea, van a tener mano de obra casi es gratis, pero es verdad que para crear eso hará falta otro tipo de mano de obra, o sea creo que el mercado laboral pues cambiará con la aparición de estas formas”* [E. 23].

“La IA podría eliminar más puestos de trabajo de los que generará, ya que una máquina con IA puede abarcar muchos roles, dejando a miles de personas sin empleo.”

Además, esta sustitución de las máquinas por personas puede desarrollar una **falta de empatía** por parte de la sociedad civil, puesto que la socialización no se da entre seres sintientes que ponen límites, sino máquinas autocomplacientes: *“se puede perder mucha empatía y me da mucho miedo porque al final tratas mucho más con máquinas o con tecnología sin sentimientos a la que tú le puedes insultar o lo que sea, no y no pasa nada porque las inteligencias le da igual”* [E. 3].

También señalan como el desarrollo de la inteligencia artificial tiene el potencial de ampliar la **brecha digital** a nivel interpersonal e intra regional. El desarrollo de la IA puede generar desigualdades en el acceso al conocimiento y, por ende, en las oportunidades laborales. Aquellas personas con acceso a tecnologías avanzadas y formación adecuada podrán beneficiarse de las nuevas oportunidades de empleo, mientras que grupos en situación de vulnerabilidad, como inmigrantes, mujeres, personas mayores y aquellos/as con recursos limitados, corren el riesgo de quedar excluidos de estas oportunidades en un entorno digital cada vez más dominante.

“El desarrollo de la IA podría ampliar la brecha digital, creando desigualdades en el acceso al conocimiento y las oportunidades laborales entre regiones y grupos vulnerables.”

De la misma forma, *“Sobre todo a regiones como España que son periféricas y que están más o menos atrasadas en términos relativos con otras zonas de Europa, por ejemplo, sí que existiendo un riesgo real que este tipo de avance tecnológico acabe repercutiendo seriamente en términos de empleo, en términos de aumento de la desigualdad, entre regiones más industrializadas y menos industrializadas”* [E. 5], este fenómeno se encuentra solapado con la despoblación en el ámbito rural.

El politólogo y economista austriaco Joseph Schumpeter acuñó una de las metáforas más influyentes para describir este fenómeno: la “destrucción creativa”. Schumpeter explicó que la propensión de la economía de mercado a integrar nuevas tecnologías y sus efectos en cascada, que reemplazan a métodos más antiguos e ineficientes, es tanto su mayor fortaleza como su principal debilidad. En 1942, escribió que “el impulso fundamental que pone y mantiene en marcha al motor capitalista proviene de los nuevos bienes de consumo, los nuevos métodos de producción o transporte, los nuevos mercados y las nuevas formas de organización industrial que crea la empresa capitalista.” Describió este proceso como “la mutación industrial que revoluciona incesantemente lo viejo, creando sin cesar lo nuevo”. Schumpeter concluyó que “este proceso de destrucción creativa es el hecho esencial del capitalismo”.

Por otro lado, quienes tienen una **visión positiva** creen que la IA **eliminará trabajos prescindibles y tediosos**, creando a su vez nuevas oportunidades laborales “sí

que es verdad que pueden llegar a hacer que las personas desocupen puestos o tareas que sean fáciles digamos” [E. 4], “yo que he trabajado en supermercados, que es un trabajo también bastante precario y sobre todo la atención de cara al público, que es un infierno, pues hostia las cajas de autopago de puta madre, ¿no?” [E. 10]. Mauro F. Guillén (2020) considera que cada nueva ola de innovación disruptiva suele venir acompañada de la esperanza de que la tecnología podrá resolver todos nuestros problemas, tanto los grandes como los pequeños. Además, Schumpeter (1942) ahonda en sus trabajos como la tecnología ha transformado la vida humana desde los inicios de la revolución agrícola hace unos doce mil años, facilitando algunas labores.

“La IA eliminará trabajos tediosos y prescindibles, pero también creará nuevas oportunidades laborales en áreas especializadas y técnicas.”

También dentro de esta postura positiva existe el discurso en el que la IA se incorpora al mundo del trabajo, no tanto en sentido sustitutivo o creador sino complementario, que ayude a realizar tareas. Esta postura sumatoria no habla ni de crear ni destruir puestos de trabajo. A su vez, consideran que **hay trabajos que no pueden ser sustituidos por una máquina**, aunque la opinión pública si lo crea “a un artista nunca le va a conseguir reemplazar porque el trazo que hace un tío no lo va a hacer la inteligencia artificial y nunca van a ser tan precisas como una persona” [E. 4], “A los cantantes actuales puede que sí, porque al final es una base, le pones una voz y eso te lo puede hacer una inteligencia. A los compositores de verdad, es muy complicado que les quiten el trabajo” [E. 17].

Finalmente, el grupo con una **visión ambigua** sostiene que el impacto de la IA dependerá del **desarrollo tecnológico, la ética empresarial y las medidas implementadas por las instituciones**. En consonancia con este planteamiento el autor Mauro F. Guillén (2020), cuando hay una revolución tecnológica hay un ala de la sociedad que tiene una visión excesivamente positiva.

Por otro lado, la tecnología es una fuerza que simultáneamente crea desafíos y ofrece soluciones. La automatización, por ejemplo, nos libera de la monotonía y las negativas consecuencias físicas y mentales que a menudo trae consigo el trabajo repetitivo, algo que Charlie Chaplin retrató magistralmente en su película clásica *Tiempos Modernos*. Sin embargo, también tiene repercusiones significativas, como la eliminación de empleos que han sido fundamentales en diversas áreas laborales. Si los trabajadores no poseen la flexibilidad o los recursos necesarios para cambiar de profesión, pueden quedar marginados sin un plan alternativo, una situación que se agrava en función de su edad o de su capacidad para desplazarse en busca de nuevas oportunidades.

“El impacto de la IA dependerá del desarrollo tecnológico, la ética empresarial y las políticas institucionales, ya que, aunque libera de tareas repetitivas, también plantea el riesgo de eliminar empleos y marginar a aquellos sin recursos para adaptarse.”

Sectores enteros y comunidades pueden colapsar cuando alguien innova en un área que antes dependía de la intervención, supervisión y experiencia humana.

En contraposición a las opiniones de los entrevistados y a los autores citados, un informe de 2024 de Randstad Research sobre la inteligencia artificial y el mercado laboral en España, explica cómo la IA está comenzando a tener un impacto disruptivo en el país, con el potencial de transformar significativamente la forma de trabajar en muchos sectores, aunque actualmente se encuentra en una etapa incipiente. Este informe subraya que los efectos de la IA en el mercado laboral pueden manifestarse en tres áreas principales: la automatización de tareas, el aumento de la productividad y la creación de nuevos empleos.

En España, se espera que la adopción de la IA se expanda considerablemente en los próximos años. Se estima que alrededor del 9,8% de los trabajos actuales (aproximadamente 2 millones) podrían ser automatizados, reduciendo la necesidad de intervención humana en tareas repetitivas o mecánicas. Además, un 15,9% de los empleos (equivalente a 3,24 millones de puestos de trabajo) podrían experimentar un incremento significativo en productividad gracias a la integración de tecnologías de IA, mejorando la eficiencia y optimizando los procesos. Sin embargo, el informe también señala que el 75% de los empleos actuales (unos 15,19 millones de trabajos) no verán cambios relevantes en la próxima década como resultado de la expansión de la IA.

A pesar de estos avances, el informe prevé la creación de aproximadamente 1,61 millones de nuevos puestos de trabajo vinculados directamente con el desarrollo y la implementación de tecnologías basadas en IA, lo que podría abrir nuevas oportunidades laborales en sectores emergentes. No obstante, el balance general del impacto de la IA en el mercado laboral español se proyecta como negativo, ya que se anticipa la pérdida de unos 400.000 empleos en la próxima década debido a la automatización y la transformación digital.

“El informe de Randstad Research subraya que la IA podría eliminar cerca de 400.000 empleos en España en la próxima década debido a la automatización, mientras que se crearán unos 1,61 millones de nuevos puestos.”

4.7. Socialización y relaciones sociales mediadas

Otro tema recurrente es la percepción negativa que las personas jóvenes de entre 20 y 30 años tienen sobre las generaciones más jóvenes. Los describen como más simples, dependientes, deprimidos y sobre estimulados. En particular, consideran que los/las jóvenes utilizan la inteligencia artificial para fines educativos, como la realización automática de tareas, lo que limita su aprendizaje, así como para socializar a través de plataformas digitales. Según esta visión, el espacio físico de encuentro, como “la plaza”, ha sido reemplazado por el entorno digital. Un entrevistado expresó: “Antes ya era complicado compaginar aficiones en la calle, sobre todo los niños, que salían a hacer deporte o a interactuar. Empezó con el Fornite y otros videojuegos, que la gente solo contacta por los chats, y ahora es peor porque eso se está afianzando cada vez más” [E. 17].

IDEAS	DESARROLLO
01 Creación de nuevos vínculos	Gracias a la tecnología se puede tener conversaciones con personas que están a distancia. También la recomendación de los perfiles en redes como Instagram posibilita la creación de vínculos.
02 Consolidación de vínculos	La IA puede ayudar a resolver dudas sobre relaciones interpersonales
03 Individualismo	Las redes sociales han llevado a que las personas tengan un punto de vista más egoísta y se rompan con la colectividad.

La manera en que nos relacionamos está en constante evolución. Como ya explicó Bauman (2003), las relaciones en la sociedad contemporánea se caracterizan por ser más líquidas, lo que significa que son más frágiles y volátiles. Este concepto de “modernidad líquida” describe cómo los vínculos sociales se han vuelto menos estables y más efímeros, reflejando una tendencia hacia la flexibilidad y la transitoriedad en las interacciones personales y sociales.

En este ámbito emergen dos discursos distintos: aquellos/as que creen que la IA no impacta en la manera en que nos relacionamos y quienes consideran que la IA sí afecta las relaciones sociales, de forma negativa o positiva.

Algunos de los entrevistados sostienen que la IA puede **fortalecer las relaciones** al facilitar el contacto simultáneo con múltiples personas, independientemente de su ubicación geográfica “a mí por ejemplo en la hora de hacer amistades o tal, por ejemplo, me ha venido bien y he hecho, o sea, tengo amigos en muchos sitios de España y los conozco

en persona y me he ido de vacaciones con ellos y es gente maravillosa que vive a 500 km de mí” [E. 4]. Este entrevistado habla sobre que la IA no puede reemplazar los vínculos relacionales, es una herramienta para conectar de otra forma. También se han mencionado, el uso de aplicaciones con IA como Tinder⁴ para generar vínculos y conocer personas.

También hay otros posicionamientos que no van orientados ni al fortalecimiento relacional, ni a destrucción de la vida colectiva, sino al cambio que se produce en la **socialización** en la era digital: “Cada generación tiene su socialización, que es más, pues que quedan jugando igual el mismo juego con el móvil y van compitiendo entre comillas” [E. 9].

Como también, hay varias personas que han manifestado cómo utilizan el **Chat GPT para resolver dudas o problemas sobre sus relaciones interpersonales**: “Hace poco le pedí que me redactará una comunicación para comunicarme con mi pareja. Un día que estaba muy enfadada y no sabía cómo decírselo “ [E. 28]. Por lo tanto, subrayan la utilidad de la IA como una herramienta que ayuda a generar, mantener y consolidar vínculos.

Además de las interacciones entre seres humanos, también interactuamos de manera significativa con la tecnología. Latour (2017) sostiene que no es posible comprender plenamente la realidad sin tener en cuenta a los objetos, a los que denomina “no humanos”. Según Latour, estos “no humanos” no solo facilitan diversas actividades humanas, sino que también juegan un papel crucial en moldear y transformar nuestras experiencias y relaciones sociales. Las producciones humanas, desde la tecnología hasta los objetos cotidianos, interactúan de manera integral con nuestro desarrollo en los ámbitos vital, laboral y relacional, subrayando la interdependencia entre humanos y no humanos en la construcción de la realidad social. El uso de la IA para conseguir entender a otra persona evidencia esto: un no-humano dotando de significado la relación entre dos humanos que no alcanzan a entenderse.

“La transición de lo físico a lo digital ha generado una socialización fragmentada, donde las interacciones profundas se ven reemplazadas por conexiones más superficiales, promovidas por la sobreexposición a las tecnologías y las redes sociales.”

Otros **no tienen una visión tan positiva** de esta nueva socialización porque consideran que al darse un aislamiento de los individuos se pierde la capacidad, parcial, del desarrollo de habilidades sociales. “Para poder relacionarnos creo que hay dos cosas importantes para establecer relaciones con personas o objetos o mundo: uno es la calidad de la relación que generalmente tiene que ver con profundidad, es decir, dedica a tiempo cuidado, etcétera [...], pero aparte de eso entiendo que también una cosa importante para por ejemplo, generar relaciones sanas. Ya en cualquier tipo es poner límites y eso no me queda muy claro,

4 Tinder es una aplicación de citas en línea.

cómo va a ocurrir con la inteligencia artificial, es decir, si ya hay casos en los que por ejemplo hay gente que tiene, vamos a hablar de relaciones sexuales con muñecas robots entre comillas, claro si yo hago algo a la muñeca y no me responde, no me pone límite, le puedo hacer cualquier cosa” [E. 29] “...creo que sobre todo estamos viendo que vivimos en un mundo más interdependiente o desconectado que no ayuda a favorecer las relaciones sociales, o sea creo que un chaval de 15 años ahora mismo tiene más dificultades para tener relaciones sociales, que las que podíamos tener nosotros cuando teníamos 15 años o las que podían tener nuestra generación predecesoras hace 20 años” [E. 23]

Asimismo, algunas han manifestado como hay trends y reels⁵ en Tik Tok que aluden a cuestiones sociales y/o relacionales, y utilizan la IA para analizar conversaciones con sus parejas/amigos para ver qué problemas hay. Esta visión surge de una preocupación evidente, la necesidad de transformar las conversaciones con un grupo de amigos en una consulta a un asistente virtual.

Por otro lado, algunos opinan que la IA puede fomentar el aislamiento, ya que los algoritmos de las redes sociales crean **adicción** y promueven la individualidad. Muchos señalan que la colectividad se ha transformado en una suma de parcialidades: “Porque ahora mismo pasas por cualquier banco, primero todos los niños están con el móvil. Probablemente la mayoría están hablando entre ellos porque a través del móvil”. [E. 17], “yo creo que más una cohesión individualizada, individuos separados entre sí que bueno se juntan entre distintos individuos atomizados que consumen las mismas cosas” [E. 30]

“Aunque la IA facilita la conexión entre personas de distintas ubicaciones, también fomenta una cultura de individualismo y adicción, limitando las interacciones genuinas y contribuyendo a la polarización social.”

A su vez, estas dinámicas individualistas y adictivas se ven desarrolladas a través del scroll infinito: “hace poco leí que Europa se está planteando prohibir el scroll infinito... Antiguamente Internet funcionaba por páginas: página 1, página 2, página 3... Eso, aunque parece una chorrada te permitía parar en algún momento dices “uy, ya llevo muchas páginas voy a parar, voy a hacer otra cosa”. Ahora con el scroll infinito que tenemos, entramos en un bucle del que no salimos” [E. 10]. Se menciona en numerosas ocasiones la adicción a los estímulos o a la dopamina, la necesidad de estar conectado y consumiendo contenido de forma constante.

El uso de redes sociales como TikTok, Instagram o YouTube ha mostrado ser un arma de doble filo. Serrate-González, S. et al (2023) nos explican que, por un lado, permiten que los/las jóvenes accedan a un sinfín de contenidos y herramientas que les ofrecen

5 Un trend es una tendencia popular que surge y se propaga rápidamente, principalmente en plataformas digitales como redes sociales. Un reel es un formato de video corto, dinámico y de rápida difusión, disponible en plataformas como Instagram, Facebook o TikTok.

entretenimiento, formación y socialización. Por otro lado, las redes sociales, en las que la IA desempeña un papel crucial mediante algoritmos que personalizan y amplifican los contenidos, pueden generar adicción y problemas de salud mental, como el estrés, la ansiedad o la depresión. Estas plataformas están diseñadas para maximizar el tiempo que los usuarios pasan conectados, creando patrones de consumo que, en muchos casos, se vuelven excesivos y compulsivos. Además, la búsqueda constante de validación a través de likes, comentarios y seguidores puede generar en las personas jóvenes una dependencia emocional de estos mecanismos de aprobación, afectando su autoestima y bienestar emocional.

En este contexto, la inteligencia artificial juega un papel fundamental, ya que es el motor detrás de los algoritmos que rigen el comportamiento de estas plataformas. La IA, a través de estos sistemas, es capaz de predecir qué tipo de contenido puede interesar más a cada usuario y ajusta el flujo de publicaciones y recomendaciones para mantener la atención del joven. Este diseño algorítmico crea un entorno digital que estimula el consumo excesivo y fomenta la creación de burbujas informativas que refuerzan las creencias y preferencias de los usuarios, limitando su exposición a otras perspectivas y contribuyendo a la fragmentación social (Ballesteros-Aguayo, L., y Ruiz del Olmo, F. J., 2024). Esta dinámica tiene un impacto significativo en el ocio juvenil, ya que convierte lo que podría ser una experiencia enriquecedora en una actividad que fomenta la alienación, la desconexión con el mundo real y el aislamiento emocional.

En esta línea, algunos entrevistados consideran como la ausencia de movilización social viene influenciada por el uso de las redes sociales, así como de los algoritmos de IA que los conforman. Se ha pasado de lo tangible a lo digital, donde de nuevo, lo colectivo es la suma de particularidades conectadas a través de diferentes apartados. Estas dinámicas favorecen la creación de grupos más polarizados *“Twitter sin que cada vez sean más radicales o que tengan puntos de vista más radicales”* [E. 9].

En las sociedades industriales, se vivía en la era de las masas, en la cual la “voz del pueblo” desempeñaba un papel fundamental en unificar, cohesionar y dirigir a la sociedad civil. Las masas formaban sindicatos, establecían bolsas de trabajo y abordaban cuestiones cruciales para asegurar sus condiciones laborales y salariales. Sin embargo, en la actualidad nos enfrentamos a una crisis de la soberanía del pueblo y a una transformación grupal emergente: la revolución digital. Este fenómeno, descrito por Byung-Chul Han (2020) como el “enjambre digital”, difiere de la masa tradicional, ya que no es ni unificadora ni cohesionadora. En lugar de una entidad cohesiva, el enjambre digital se caracteriza por la aglomeración de individuos particulares que se fusionan en una nueva forma de agrupación. Esta unidad carece de un perfil definido y de una voz colectiva, manifestándose más como un ruido difuso que como una estructura organizada que posee voz propia.

<prompt>

Lots of 30 year old friends
paying attention to their
phones at a bar table

MIDJOURNEY



4.8. Acceso y consumo de entretenimiento

IDEAS

DESARROLLO

- | | |
|-------------------------------|---|
| 01 Nuevos tipo de ocio | Las revoluciones tecnológicas traen nuevas formas de ocio, que no son ni mejores, ni peores que las anteriores, son distintas |
| 02 Adicción | La IA genera adicción en su uso, lo cual genera un ocio virtual |
| 03 Homogenización | El desarrollo de la IA ha generado una generación juvenil muy semejante |

Hay dos tipos de discursos en este sector, los que consideran que la IA ha generado un impacto en el ocio, y los que no. Los grupos y los discursos son muy similares al apartado anterior, salud mental.

Según diversos autores, el ocio juvenil en la era digital ha sido profundamente transformado por el avance de las tecnologías, en especial por el uso de la inteligencia artificial y el desarrollo de plataformas digitales que reconfiguran las dinámicas sociales. La irrupción de la IA no solo ha cambiado la forma en que la juventud accede y consume entretenimiento, sino también la manera en que interactúan entre ellos/as y comprenden el mundo que los rodea. Las redes sociales, los videojuegos y otras aplicaciones digitales no son solo espacios de ocio, sino que, en muchos casos, se han convertido en escenarios de socialización, aprendizaje y, paradójicamente, de aislamiento social.

Algunos tienen una visión positiva del impacto, porque las IA pueden servir como una herramienta para conocer actividades que se realizan en la zona, organizar un viaje, etc. Tal Como explican Ballesteros-Aguayo, L., y Ruiz del Olmo, F. J. (2024) los videojuegos, una de las formas de ocio digital más consumidas por la juventud, ya no son solo un pasatiempo, sino una plataforma de interacción social, desarrollo de habilidades y participación en comunidades globales. Los llamados eSports, por ejemplo, permiten a los/las jóvenes formar parte de ligas y competiciones internacionales, desarrollando habilidades cognitivas, estratégicas y sociales. Estos entornos no solo ofrecen un espacio para el entretenimiento, sino que también promueven la creación de identidades y vínculos sociales que trascienden las fronteras geográficas. Las personas jóvenes, a través de los videojuegos, no solo juegan, sino que crean y habitan mundos donde interactúan con otros usuarios y participan activamente en experiencias colectivas que impactan en su desarrollo personal.

Otros tienen una visión más negativa, consideran que la IA ha servido para generar adicción. Un participante comentó: *“Sí, bueno, te he planteado el ocio desde un punto de vista muy comercial, pero creo que el ocio de por sí es comercial. Entonces, yo creo que siempre el interés del producto que hacen es que te genere adicción”* [E. 9]. Esta observación pone de manifiesto la intención subyacente en muchos productos de ocio desarrollados con IA, cuyo diseño busca captar y mantener la atención de los usuarios, a menudo de manera compulsiva. Las redes sociales ocupan un lugar central en el ocio juvenil, no solo como plataformas de entretenimiento, sino como espacios donde los/las jóvenes crean y comparten contenido, construyen su identidad digital y buscan validación social.

Las implicaciones de este fenómeno van más allá del simple entretenimiento, afectando profundamente el bienestar emocional y psicológico de las personas. La adicción a estos productos puede conducir a una reducción en la tolerancia a la frustración, debido a la gratificación inmediata que suelen ofrecer. Además, el uso excesivo de tecnologías de ocio impulsadas por IA puede limitar el desarrollo de herramientas de autorregulación emocional y disminuir las habilidades de socialización, al sustituir las interacciones humanas directas por experiencias virtuales.

A largo plazo, estas dinámicas pueden contribuir a un debilitamiento en la capacidad de las personas para manejar el estrés, resolver conflictos y mantener relaciones saludables. Por lo tanto, es crucial considerar estos efectos al evaluar el impacto de la IA en la vida cotidiana, particularmente en lo que respecta al diseño y consumo de productos de ocio.

Por otro lado, se ha mencionado como el ocio gracias a la IA ha generado trends o lógicas que han favorecido la homogeneización de la juventud. Estos trends son tendencias populares, generalmente de poco recorrido temporal, que se difunden rápidamente sobre todo en redes sociales. Pueden ser de diferentes temas, como la moda, la música, los retos virales o el lenguaje, y suelen estar impulsados por influencers, celebridades o los propios algoritmos que priorizan ciertos contenidos.

Los **trends** tienen la capacidad de homogeneizar a la juventud al establecer patrones de comportamiento y consumo que las personas jóvenes adoptan con el objetivo de integrarse socialmente. La naturaleza viral y el alcance global de las redes sociales permiten que estas tendencias se extiendan rápidamente, siendo adoptadas de forma simultánea en diversos contextos culturales y geográficos. Este fenómeno puede reducir la diversidad de expresiones individuales, promoviendo una identidad colectiva que tiende a la uniformidad.

“La inteligencia artificial ha transformado profundamente el ocio juvenil, creando nuevas formas de socialización y aprendizaje a través de plataformas como videojuegos y redes sociales, pero también generando adicción y homogeneización al promover comportamientos y tendencias virales que afectan el bienestar emocional y la diversidad individual.”

4.9. Ética y regulación de la IA

IDEAS

DESARROLLO

- 01 Herramienta neutral** Depende del uso que haga la persona puede ser una herramienta buena o mala. El foco de responsabilidad no está en el instrumento, sino en la persona
- 02 Herramienta generada para mantener el status quo** No es una herramienta neutral, sino que emerge de unos intereses concretos que sirven para perpetuar las lógicas actuales: guerra, control...
- 03 Regulación o concienciación** Para tratar de evitar la mala praxis y los usos nocivos, se plantea establecer una regulación o bien concienciar en un uso positivo de las herramientas

Respecto al ámbito ético del uso de la inteligencia artificial se encuentran dos grupos, **los que consideran que el uso depende de la persona** y los que no. Respecto a los primeros, se basan en la neutralidad de las herramientas: *“A ver, esto es como todo. Depende de cómo lo uses puede beneficiarte positiva o negativamente”* [E. 2]. La inteligencia artificial carece de un valor ético intrínseco; es el ser humano quien asume esa responsabilidad y utiliza la herramienta de acuerdo con sus propios principios y objetivos. Este enfoque destaca la primacía de la capacidad humana en la toma de decisiones éticas frente al simbolismo atribuido a entidades no humanas. Este discurso subraya que la IA no es más que un instrumento cuya ética depende enteramente del uso que le den las personas, lo que resalta la importancia de una educación ética y crítica en el desarrollo y la aplicación de estas tecnologías.

Hay un sector que considera que en el contexto actual la **creación de unas herramientas está subordinada a los intereses dominantes, explotación, jerarquía y control**. Un tema repetido es cómo se está usando la IA para la **guerra**, en esta conceptualización esta tecnología es una herramienta más de las esferas políticas que sirve para el control y la deshumanización, *“un programador no sé de Israel y creo que era que en una conferencia que Israel estaba empezando a generar una inteligencia artificial que iba a ser realmente una ayuda para el genocidio”* [E. 10]. A su vez, *“El primer sitio donde se innova básicamente es la guerra, ¿sabes? de hecho es un acelerador de la innovación”* [E. 9]. Es decir, se comprende que la IA no es una herramienta neutral, ni ética, la cual rige los intereses dominantes, y la guerra se instaura como un elemento fundamental de ganancia y de desarrollo en la sociedad. A su vez, también se menciona como los algoritmos de las redes sociales que te recomiendan contenido sirven para legitimar los conflictos bélicos.

Ante un uso perjudicial para el bien social, existen numerosas personas que abogan por algún tipo de **control o regulación** de la IA. Aparte de a nivel usuario, con la expansión de las fake news, imágenes falsas digitales, clonación de caras y voces que provocan miedo y preocupación, también se considera culpables de todo ello a los grupos o empresas que están detrás de estas herramientas y una de las soluciones planteadas es la regulación. *“creo que pues que fundamentalmente el Estado, los estados, los gobiernos que tengan competencia sobre ellos y sobre todo realizando legislación que controle a esas empresas, o sea, como hay legislación que controla a la actividad económica la actividad, social... creo que son... al final detrás de esto están las macroempresas multinacionales que es muy difícil controlar porque operan en muchos países y las legislaciones diferentes, pero creo que por lo menos estamos en un marco que es la Unión Europea, en marco político común, pues creo que ahí sí que hay una oportunidad”* [E. 23] *“Entonces la IA sí que va a ver que regularizar muchas cosas”* [E. 46]

Ante estos aspectos negativos hay otras voces que consideran que una regulación o control resulta especialmente complicado, por lo que la vía para evitar un uso nocivo de la IA pasa por la **concienciación y la educación** de las personas usuarias. *“porque según como de invasivo seas, pues yo entiendo que la gente pueda decir no, pero es que me estás coartando mi libertad ya, pero pero si no hacemos algo también se puede ir de manos, no? Entonces yo entiendo que es algo difícil. O sea, no se me ocurre así rápidamente, no, pues hay que hacer esto hay que poner un límite. Hay que tal, no sé pues sobre todo concienciar y enseñar a gente joven y mayor (...) Entonces creo que son una no sé si una campaña de concienciación ayuda o no, pero hay que buscar una manera de que de que la gente comprenda y sea consciente de esos peligros”* [E. 48]

A su vez, también hay personas que han manifestado como en **occidente está habiendo una limitación a la IA para controlar a la sociedad civil**. No se conceptualiza el control o la legislación de la IA como algo positivo, sino como una perversión del gobierno para adormecer a la población. *“te diría que en Europa no nos capen tanto, porque nos están capando nuestra inteligencia artificial cosa que en Estados Unidos no está sucediendo [...] Pues porque cuando la gente tiene conocimiento la gente del pueblo se rebela”* [E. 28].

En relación a este punto el pasado mes de marzo de 2024 el Parlamento Europeo aprobó la nueva Ley de inteligencia artificial⁶. Así, esta nueva ley establece un marco regulatorio con el objetivo de garantizar la seguridad, proteger los derechos fundamentales y fomentar la innovación en el ámbito de la inteligencia artificial. Este reglamento clasifica las aplicaciones de IA en función de sus riesgos y establece obligaciones proporcionales según el nivel de impacto. Entre las principales medidas, se prohíben ciertos usos de IA que vulneran los derechos ciudadanos, como los sistemas de reconocimiento facial indiscriminado y la puntuación social, además de la manipulación de emociones en contextos laborales o educativos.

⁶ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/policies/regulatory-framework-ai>

El uso de tecnologías biométricas por parte de las fuerzas de seguridad queda restringido a casos específicos, siempre bajo supervisión judicial. Asimismo, los sistemas de IA clasificados como de alto riesgo, que incluyen sectores como infraestructuras críticas, educación, salud y justicia, deberán cumplir con estrictas normas de transparencia, evaluación de riesgos y supervisión humana. Esto garantiza que los ciudadanos puedan reclamar y obtener explicaciones sobre las decisiones automatizadas que afecten a sus derechos.

El reglamento también introduce requisitos adicionales para los modelos de IA más avanzados, asegurando la publicación de resúmenes sobre los datos utilizados en su entrenamiento y la realización de evaluaciones de riesgo. Asimismo, fomenta la innovación al proporcionar espacios controlados de pruebas para pymes y empresas emergentes, con el fin de apoyar el desarrollo de IA innovadora.

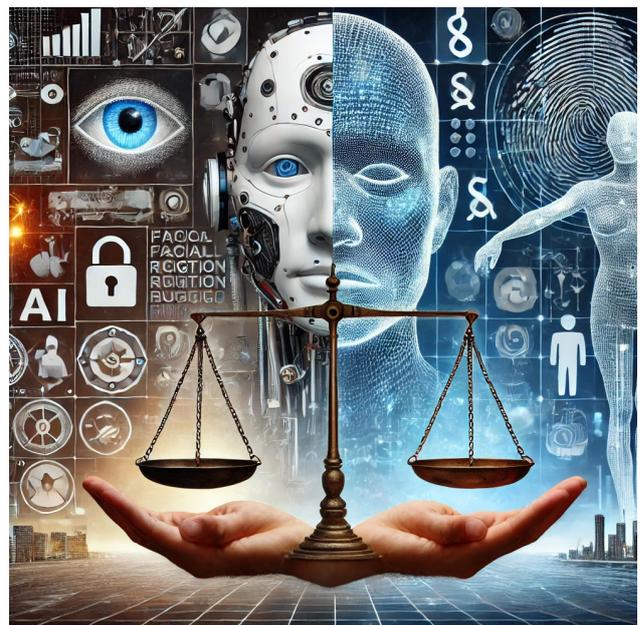
Esta ley es la primera de su tipo a nivel global, buscando colocar a Europa en una posición de liderazgo en la regulación de la IA y en la protección de los valores democráticos, mientras se sigue impulsando el desarrollo tecnológico responsable y transparente.

<prompt>

"A thought-provoking and symbolic image representing the ethical and regulatory challenges of Artificial Intelligence. The image should depict a balance between technology and humanity, showcasing a robotic hand holding scales of justice, with one side showing a human figure and the other side representing AI elements like facial recognition and digital data. In the background, abstract representations of the concepts of control, regulation, and surveillance, such as a world map with legal symbols, facial recognition grids, and corporate logos, to emphasize the tension between innovation and ethical concerns. The image should evoke a sense of reflection on the implications of AI, including privacy, control, and human rights"



MIDJOURNEY



DALL-E

4.10. Transformaciones futuras

Respecto a este eje, se encuentran dos discursos, aquellos/as que no consiguen mentar cómo será el futuro con la IA y los que pueden, en mayor o menor medida, dar una explicación de cómo considera que cambiará el futuro.

Muchos participantes manifestaron que les resulta **difícil prever cómo la inteligencia artificial transformará el futuro**, ya que las revoluciones tecnológicas y digitales previas han alterado el mundo de maneras inesperadas.

En algunas ocasiones se vincula con las **películas de ciencia ficción**: Wall-E, Yo Robot, Blade Runner, etc. Y también se menciona el género de distopías.

Otros consideran que el desarrollo de la IA en un futuro **va conllevar unas pérdidas para algunos sectores y unas ganancias para otros**. Generará una polarización tanto a nivel laboral, como en el resto de los sectores. También uno de los entrevistados mencionó como el desarrollo e innovación tecnológica suele conllevar de forma simultánea un aumento de ideologías reaccionarias *“que hay mucha gente como que tiene miedo a todo... a la agenda 2030 a todo lo que huele a desarrollo e innovación tecnológica, pues lo ven como una amenaza”* [E. 5]

En general, en este eje, los discursos extraídos consideran como la mayoría de cuestiones abordadas, en los apartados previos, se agudizarán (reducción de paciencia, más desarrollo tecnológico, relacionarse en el mundo digital, reducción de capacidades cognitivas, de habilidades etc).

Conclusiones

Se puede concluir que la construcción conceptual de la inteligencia artificial entre los/las jóvenes navarros abarca diversos escenarios: la influencia de la ciencia ficción, la formación autodidacta y la experiencia práctica. Este último aspecto resulta fundamental para comprender la percepción que desarrollan sobre esta tecnología. El conocimiento que construyen acerca de la IA se basa, en gran medida, en métodos inductivos, es decir, en la interacción directa y el uso de estas herramientas. Por esta razón, la primera referencia que mencionaban las personas jóvenes al pensar en IA era ChatGPT, ya que se trata de una herramienta que conocen y emplean habitualmente.

La identificación de ChatGPT como un referente predominante en el imaginario de los/ las jóvenes respecto a la inteligencia artificial revela tanto su nivel de conocimiento como las lagunas existentes en su comprensión sobre esta tecnología. Mientras algunas personas entrevistadas reconocen diferencias entre un uso consciente e inconsciente de la IA, otras, menos familiarizadas con el tema, limitan su visión a plataformas concretas como ChatGPT, considerándola la única herramienta relevante.

Es importante señalar que la IA trasciende su representación como asistentes virtuales capaces de aprender a partir de su uso. En realidad, la IA engloba un conjunto de algoritmos complejos diseñados para procesar información, reconocer patrones y orientar decisiones en contextos digitales. Un ejemplo relevante surge en el ámbito de las redes sociales, donde la IA opera de manera casi imperceptible. Algunas jóvenes entrevistadas destacaron la moda como un aspecto central de su vida y describieron cómo esta se articula en plataformas digitales a través de fotos, reels y otros contenidos. En estos casos, la IA interviene mediante algoritmos que personalizan el contenido mostrado, optimizan la visibilidad de publicaciones y generan recomendaciones, influenciando así su experiencia en la red.

Este análisis pone de manifiesto la necesidad de ampliar el entendimiento de la IA más allá de aplicaciones específicas, destacando su impacto transversal en múltiples ámbitos cotidianos. Esto resulta clave para fomentar un uso más crítico y consciente de esta tecnología entre la juventud.

La distinción entre el uso directo e indirecto de la inteligencia artificial también está profundamente influida por una serie de interrogantes que estructuran su conceptualización. Preguntas como ¿hasta dónde llega la inteligencia artificial? o ¿lo que antes se denominaba holograma ahora es IA? evidencian las dificultades para delimitar claramente el alcance y las aplicaciones de esta tecnología.

Estas dudas reflejan una comprensión en evolución sobre las capacidades de la IA, que a menudo se confunde con otras tecnologías emergentes, como los hologramas. Si bien los hologramas son representaciones visuales tridimensionales sin procesamiento cognitivo autónomo, la IA se define por su capacidad para simular procesos de aprendizaje, análisis y toma de decisiones. Sin embargo, en el imaginario colectivo, la línea que separa ambas tecnologías puede parecer borrosa, especialmente cuando estas se integran en experiencias interactivas avanzadas.

Este tipo de cuestionamientos también pone de manifiesto la necesidad de alfabetización tecnológica, especialmente en lo relativo a las características específicas de la IA y su diferenciación con otras herramientas digitales. Una mayor claridad en estas definiciones ayudaría a comprender mejor los límites, potencialidades y desafíos asocia-

dos a su uso, tanto directo como indirecto, en la vida cotidiana. Cuestión que se enlaza con los deseos de los/las jóvenes, puesto que mostraron interés en obtener formación sobre inteligencia artificial, evidenciando una curiosidad activa por comprender su funcionamiento, aplicaciones y posibles implicaciones en su vida diaria.

A pesar del interés de las personas jóvenes por aprender sobre inteligencia artificial, se enfrentaban a una barrera tradicional: la desconfianza hacia la educación formal y las instituciones educativas. Este escepticismo llevó a que muchos de los entrevistados optaran por un aprendizaje autodidacta, alejándose de los enfoques de formación clásica. Además, este fenómeno se veía reforzado por la naturaleza dinámica de la IA, cuyo constante desarrollo contrasta con la respuesta más lenta de las instituciones educativas, que a menudo quedan desactualizadas frente a los avances tecnológicos.

Uno de los pilares clave de esta investigación fue la incorporación de una perspectiva emocional, un enfoque esencial en los procesos de cambio social y, en este caso, tecnológico. Tanto los discursos sociales como la percepción pública de la inteligencia artificial están influenciados por una interacción entre componentes racionales y emocionales. En este contexto, la emoción predominante identificada fue el miedo, ligado a la posible pérdida de habilidades cognitivas y emocionales del ser humano y a una percepción de amenaza hacia la "esencia" humana. Algunos participantes también destacaron que la IA podría reforzar aspectos negativos ya presentes en la sociedad.

Asimismo, se identificó una preocupación relacionada con la desinformación. En una infosfera saturada por una sobreabundancia de datos, la dificultad de la sociedad civil para acceder y procesar información veraz facilita la propagación de bulos. La IA fue vista como un posible agravante de esta problemática, debido a que, en ocasiones, puede generar información imprecisa (un fenómeno conocido como "alucinación") y no discrimina entre fuentes fiables y no fiables. Esta incapacidad para "decir que no" o para proporcionar una validación crítica de sus respuestas alimenta las inquietudes sobre su papel en la propagación de desinformación.



CONCLUSIONES

1



LA IA COMO UN ELEMENTO DESCONOCIDO

La IA es un elemento novedoso que está en auge ("está de moda"). Por lo tanto, la juventud no sabe qué es con exactitud.

2



USO DIRECTO E INDIRECTO

El uso de esta inteligencia se divide en aquel uso consciente que hace el usuario y aquel que lo realiza sin darse cuenta. Este último está vinculado al uso de redes.

3



AMOR U ODIO

Aún habiendo postulados más neutrales el posicionamiento clásico está polarizado entre aquellos que tienen temor hacia la IA y no quieren utilizarla y los que les gusta y la perciben como una buena herramienta.

4



PÉRDIDA DE EMPLEO

Las personas jóvenes han considerado que la IA iba a destruir muchos puestos de empleo y estos iban a ser sustituidos por máquinas causando una pérdida de empatía.

5



CAMBIO RELACIONAL

Los y las jóvenes ya no se relacionan como antes. Algunos/as consideran que la IA influye y otros no. Las relaciones personales son mediadas a través de la tecnología.

6



DESARROLLO O CATÁSTROFE

De nuevo, la IA se configura a través de la dualidad. Esta es percibida como un elemento salvador que puede ayudar a mejorar a la sociedad o un elemento que acentúe más nuestra características peyorativas (individualismo, falta de empatía, pobreza...)

Propuestas

En el marco del presente informe, y tras el análisis de las entrevistas realizadas a jóvenes de Navarra, se han identificado una serie de líneas de acción que consideramos prioritarias para abordar los retos y oportunidades vinculados a la inteligencia artificial y su impacto en la juventud.



<prompt>
**Challenges,
opportunities and
impact of AI on 25
year old youth**
MIDJOURNEY

El Colegio de Sociología y Politología de Navarra ha elaborado este conjunto de propuestas con el objetivo de contribuir al diseño de políticas públicas y estrategias adaptadas a las necesidades y expectativas de los/las jóvenes. Las recomendaciones planteadas buscan servir de base para la toma de decisiones informadas por parte del Instituto Navarro de Juventud y otros organismos con competencias en áreas relacionadas con las personas jóvenes, la tecnología y la transformación digital. Dado que se reconoce la magnitud de estas propuestas, algunas de ellas trascienden las competencias asignadas a esta Dirección General y requerirían la intervención de otras áreas institucionales u organismos.

Cabe destacar que estas propuestas no pretenden ser prescriptivas, sino que se presentan como una guía orientativa, abierta al diálogo y a la colaboración interinstitucional. El enfoque adoptado parte del reconocimiento de que los desafíos asociados a la IA son multidimensionales y requieren un abordaje integrado que contemple la perspectiva de los diferentes agentes implicados: instituciones públicas, organizaciones del tercer sector, centros educativos y la propia juventud.

Asimismo, hacemos hincapié en que estas propuestas están alineadas con los principios de equidad, sostenibilidad y participación activa, considerando la diversidad de experiencias, contextos y oportunidades que caracterizan a la juventud navarra. Nuestro objetivo es, por tanto, contribuir a la creación de un marco de actuación que favorezca no solo el aprovechamiento del potencial de la IA, sino también la mitigación de sus riesgos, promoviendo el bienestar y el desarrollo integral de los/las jóvenes.

A continuación, se detallan las propuestas específicas, estructuradas en función de los principales temas abordados en las entrevistas. Estas recomendaciones están dirigidas tanto al Instituto Navarro de Juventud como a otros organismos y actores clave, con la intención de fomentar una intervención coordinada y efectiva.

01 | CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO JUVENIL SOBRE LA IA

- ▶ **Objetivo** Establecer un observatorio dedicado a monitorear las percepciones, preocupaciones y necesidades de los/las jóvenes navarros respecto a la inteligencia artificial.
- ▶ **Funciones** Recoger datos y realizar estudios periódicos sobre el impacto de la IA en la juventud, en áreas como educación, empleo, privacidad y bienestar. Este observatorio podría colaborar con universidades y centros de investigación para generar informes que sirvan de base para la formulación de políticas públicas.

02 | PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN IA Y ÉTICA DIGITAL

- ▶ **Objetivo** Ofrecer programas de formación gratuitos o subvencionados que se centren en la inteligencia artificial, la ética digital y la protección de datos.
- ▶ **Modalidades** Estos programas podrían incluir cursos presenciales y online, talleres prácticos, y seminarios con expertos en IA y ética. Se podrían realizar en colaboración con universidades, empresas tecnológicas y ONGs especializadas.

03 | CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN

- ▶ **Objetivo** Lanzar campañas de sensibilización dirigidas a jóvenes para informar sobre los riesgos y beneficios de la IA.
- ▶ **Enfoque** Utilizar medios de comunicación juvenil como redes sociales (TikTok, Instagram), plataformas de vídeo y podcasts para difundir contenido sobre cómo la IA está cambiando el mundo y cómo la juventud puede usarla de manera segura y ética. Las campañas también podrían abordar temas de igualdad de género y la prevención de la violencia digital.

04 | LABORATORIOS DE INNOVACIÓN JUVENIL

- ▶ **Objetivo** Crear laboratorios de innovación tecnológica donde los/las jóvenes puedan experimentar con IA y desarrollar proyectos que tengan un impacto social positivo.
- ▶ **Contenido** Estos laboratorios podrían ofrecer recursos y herramientas para que las personas jóvenes desarrollen sus propias aplicaciones o soluciones basadas en IA. También podrían incluir mentoría y apoyo para proyectos que aborden problemas locales o globales mediante la tecnología.

05 | FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL EN EL SECTOR TECNOLÓGICO

- ▶ **Objetivo** Promover el empleo juvenil en el sector tecnológico a través de programas de becas, prácticas profesionales y orientación laboral.
- ▶ **Iniciativas** Establecer alianzas con empresas tecnológicas y startups para crear programas de prácticas y becas específicamente dirigidos a jóvenes interesados en trabajar en áreas relacionadas con la IA. También se podrían organizar ferias de empleo y encuentros con profesionales del sector.

06 | ESPACIOS DE DEBATE Y PARTICIPACIÓN JUVENIL

- ▶ **Objetivo** Facilitar espacios donde los/las jóvenes puedan debatir y participar en la creación de políticas públicas relacionadas con la IA.
- ▶ **Modalidades** Organizar foros de discusión, asambleas juveniles y hackatones donde se aborden temas como el futuro del trabajo, la privacidad y la regulación de la IA. Los resultados de estos encuentros podrían ser presentados al Gobierno de Navarra para su consideración en la formulación de políticas.

07 | PLATAFORMA ONLINE DE RECURSOS EDUCATIVOS SOBRE IA

► **Objetivo** Desarrollar una plataforma online que centralice recursos educativos sobre inteligencia artificial, ética digital, y ciberseguridad.

► **Contenido** La plataforma podría ofrecer cursos, guías, vídeos educativos y materiales didácticos que los/las jóvenes puedan utilizar para aprender sobre estos temas de manera autodidacta. También podría incluir un espacio para compartir proyectos y colaborar en iniciativas tecnológicas.

08 | MODIFICACIÓN DE PLATAFORMAS

► **Objetivo** Limitar y gestionar el uso de plataformas para hacer que tengan un uso más amable con el usuario.

► **Contenido** Promover la creación de leyes reguladoras que delimiten el acceso a las redes.

09 | CREACIÓN DE ACTIVIDADES MINDFULNESS

► **Objetivo** Mejorar la concentración de las personas jóvenes así como ayudar a regular el sistema nervioso autónomo.

► **Contenido** Actividades que permitan conectar con la corporalidad y desconectar los procesos mentales, como yoga. Es necesario crear nuevos modelos de ocio y la creación de actividades que no sean exclusivamente educativas.

10 | CHARLAS/TALLERES PARA PADRES Y MADRES (JÓVENES)

► **Objetivo**

- 1 — Ayudar a los padres a entender las dinámicas del uso de móviles y redes sociales en las personas jóvenes.
- 2 — Proporcionar estrategias prácticas para gestionar el uso de la tecnología en el hogar.
- 3 — Sensibilizar a los padres sobre los riesgos asociados con un uso excesivo o inadecuado de las redes sociales.
- 4 — Promover un uso equilibrado y saludable de la tecnología por parte de los/las jóvenes.

► **Enfoque**

Charlas, seminarios online, que transmitan el conocimiento de los objetivos expuestos para conseguir mayor seguridad en los padres y un mejor uso de las redes sociales, por parte de los pequeños.

Metodología

Para la presente investigación se ha optado por utilizar un enfoque cualitativo, debido a que el objetivo de la misma es explorar, comprender y conocer el fenómeno de la Inteligencia Artificial y su impacto social en la juventud navarra. Como se ha comentado, si bien la Inteligencia Artificial no es algo nuevo, si lo es su “socialización” e impacto, por lo que estamos ante un objeto de estudio novedoso y por explorar. La investigación cualitativa es especialmente adecuada para explorar fenómenos sociales complejos y en evolución, como el impacto de la inteligencia artificial en una generación que ha crecido inmersa en un entorno digital. Este enfoque cualitativo exploratorio no solo permite identificar patrones en los discursos juveniles, sino también captar matices y contradicciones que enriquecen la comprensión del fenómeno.

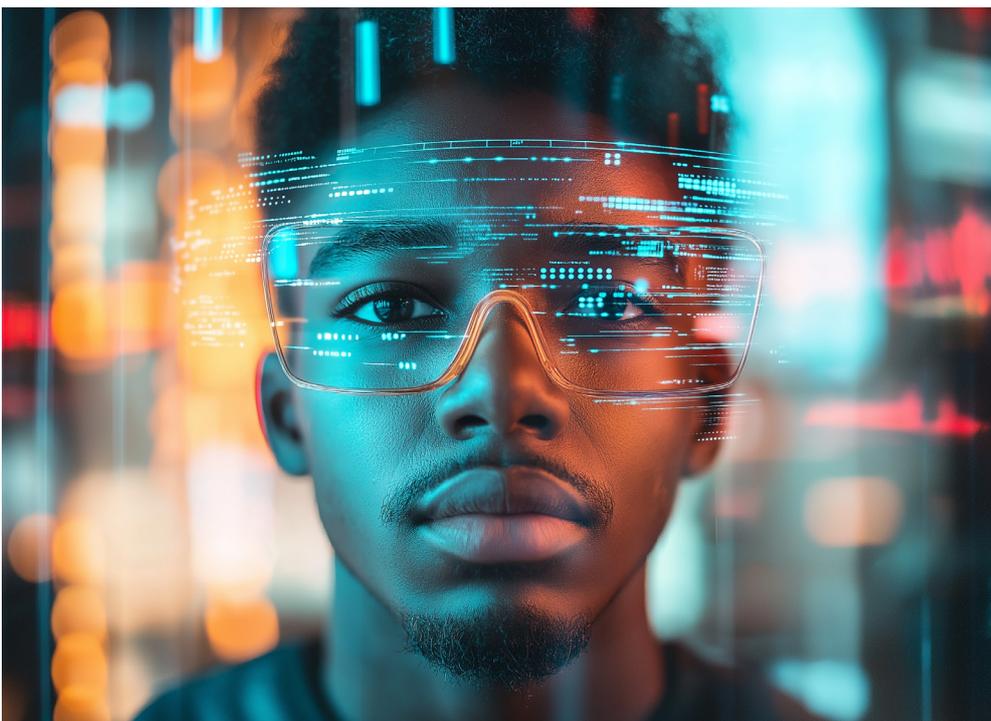
7.1. Objetivos

Objetivo General

Explorar y conocer las percepciones, conocimiento y formas de uso que la juventud navarra atribuye a la inteligencia artificial, de modo que sirva para crear un marco de trabajo para el desarrollo de acciones que tengan un impacto positivo en la juventud navarra en relación con la inteligencia artificial.

Objetivos específicos

- 1 — Analizar las percepciones y significados que la juventud navarra atribuye a la inteligencia artificial, identificando cómo conceptualizan esta tecnología y las fuentes de información que influyen en su conocimiento.
- 2 — Conocer el uso que hace la juventud navarra de las herramientas de inteligencia artificial: cuáles, con qué frecuencia, para qué las utilizan, etc.
- 3 — Detectar necesidades latentes y patentes de la juventud en el ámbito de la inteligencia artificial en diferentes ámbitos: formación específica, desarrollo de herramientas personales, generar conocimiento, reflexión crítica, etc.
- 4 — Identificar las inquietudes, expectativas, oportunidades y amenazas que percibe la juventud navarra en la inteligencia artificial: afectación en el mercado de trabajo, automatización de decisiones que les afectan (procesos de selección, diagnósticos, recopilación de datos), implicaciones éticas (sesgos, algoritmos), etc.



<prompt>

**Relationship between
the young people
and AI technologies**

MIDJOURNEY

7.2. Técnica de investigación

Dadas las características de la investigación se ha optado por la técnica de la entrevista en profundidad, un enfoque que es particularmente útil cuando las personas investigadoras tienen como objetivo explorar fenómenos complejos que no se pueden cuantificar o medir fácilmente, como sentimientos, emociones, percepciones y actitudes.

Para ello se han seguido algunos pasos básicos:



El guion de la entrevista se ha realizado en colaboración y consenso con el INJ. La estructura del guion se ha realizado en base a los objetivos buscados en la investigación. Se han establecido cinco bloques.

- ▶ Un primer bloque de introducción al conocimiento de la juventud sobre la IA. En este bloque se busca una primera aproximación sobre qué nociones existe sobre la IA.
- ▶ El segundo bloque está dedicado al uso de la IA.
- ▶ En el tercer bloque se habla sobre las necesidades de la juventud respecto a la IA.
- ▶ En el cuarto bloque se realizan preguntas de un carácter más reflexivo, tratando de identificar fortalezas y amenazas.
- ▶ Se cierra con un último bloque reflexivo y con la oportunidad de realizar alguna aportación libre.

Una vez establecido el guion se pasó a definir el universo y la muestra:

El universo de estudio es la población que reside actualmente en Navarra entre 14 y 30 años. Si bien no se busca una muestra representativa sí que se busca la proporcionalidad en función del sexo, territorio, nivel de estudios y rango de edad (14-18 años; 19-24 años; 25-30 años)

Para la división territorial se ha utilizado la zonificación de Navarra 2000 que divide Navarra en siete zonas:

- 1 — Noroeste
- 2 — Pirineo
- 3 — Pamplona
- 4 — Tierra Estella
- 5 — Navarra media oriental
- 6 — Ribera Alta
- 7 — Tudela

De cara a la operatividad se ha optado por unificar la zona de Ribera Alta y Tudela.

La segmentación planteada se presenta en la siguiente tabla.

	OBJETIVO DE PERFILES POR SEGMENTOS +/-								TOTAL
	SEXO		FRANJA DE EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS			
	Hombres	Mujeres	14—18	19—24	25—30	Universitarios	FP	Secundaria	
Pamplona y comarca	4	4	3	3	3	3	3	3	8,3
Ribera	4	4	3	3	3	3	3	3	8,3
Tierra Estella	4	4	3	3	3	3	3	3	8,3
Noroeste	4	4	3	3	3	3	3	3	8,3
Pirineo	4	4	3	3	3	3	3	3	8,3
Navarra media oriental	4	4	3	3	3	3	3	3	8,3

Debido a las dificultades existentes para encontrar los perfiles exactos en algunas de las zonas de Navarra establecidas, se ha optado por aumentar el número de entrevistas en otras zonas con mayor facilidad de acceso. Concretamente se ha aumentado el número de entrevistas en la zona de Pamplona/Iruña, teniendo en cuenta también el mayor número de personas que cumplen con los requisitos establecidos, y teniendo un gran peso dentro de la población total en la Comunidad Foral. A pesar de ello, se consideran suficientemente representativas el número de entrevistas realizadas proporcionalmente en entornos rurales y urbanos.

Para la descripción de ámbito rural y urbano se sigue la caracterización propuesta por Sorokin y Zimmerman (1929) que tienen en cuenta diferentes variables y características como la ocupación, el medio, tamaño de la comunidad, densidad, heterogeneidad y homogeneidad de la población, movilidad y sistema de interacción. No obstante, y especialmente en Navarra no podemos obviar que nos encontramos con numerosos municipios que se pueden considerar como pertenecientes al ámbito rururbano o periurbano (Berardo, 2019), ya que combinan características de espacios urbanos y rurales. Sin embargo, para el presente estudio se han incluido como ámbito urbano únicamente a las localidades de Pamplona/Iruña y Estella/Lizarra.

Finalmente, las características de los perfiles entrevistados han quedado de la siguiente forma:

TOTAL DE PERFILES POR SEGMENTOS +/-								
	SEXO		FRANJA DE EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS		
	Hombres	Mujeres	14—18	19—24	25—30	Universitarios	FP	Secundaria
TOTAL	26	24	12	13	25	23	9	17

TOTAL DE PERFILES POR ZONA						
	Noroeste	Pirineo	Pamplona	Navarra Media Oriental	Tierra Estella	Ribera
TOTAL	9	6	14	2	10	9

Las entrevistas han sido grabadas y transcritas literalmente para su codificación y explotación de datos.

Presentamos el perfilado de las personas entrevistadas

TOTAL DE PERFILES POR ZONA					
Nº. Entrevista	Territorio	Sexo	Franja Edad	Nivel de estudios	Edad
31	Noroeste (Elgorriaga)	Hombre	25—30	Universitarios	26
41	Noroeste (Doneztebe)	Mujer	25—30	Universitarios	26
30	Noroeste (Elgorriaga)	Hombre	25—30	Universitarios	25
43	Noroeste (Doneztebe)	Mujer	19—24	Universitarios	26
27	Noroeste (Altsasu)	Mujer	19—24	Universitarios	23
32	Noroeste (Doneztebe)	Mujer	19—24	Estudiante	22
26	Noroeste (Altsasu)	Mujer	14—18	Estudiante	15
33	Noroeste (Elgorriaga)	Hombre	14—18	FP	17
34	Noroeste (Elgorriaga)	Hombre	14—18	Bachiller	18
12	Pirineo (Vidangoz)	Mujer	25—30	Universitarios	25
24	Pirineo (Isaba)	Hombre	25—30	Universitarios	27

28	Pirineo (Roncal)	Mujer	25—30	Universitarios	30
29	Pirineo (Roncal)	Hombre	25—30	Universitarios	29
23	Pirineo (Burguete)	Hombre	19—24	Universitarios	24
50	Pirineo	Mujer	14—18	Secundarios	17
6	Pamplona-Iruña	Hombre	25—30	Universitarios	30
14	Pamplona-Iruña	Mujer	25—30	FP Grado Superior	28
44	Pamplona-Iruña	Hombre	25—30	Universitarios	30
3	Pamplona-Iruña	Hombre	25—30	FP Grado Superior	28
46	Pamplona-Iruña	Hombre	25—30	ESO	30
45	Pamplona-Iruña	Hombre	25—30	Universitarios	27
47	Pamplona-Iruña	Hombre	25—30	FP Grado Superior	28
48	Pamplona-Iruña	Hombre	25—30	Universitarios	27
49	Pamplona-Iruña	Hombre	25—30	FP Grado Superior	25
4	Pamplona-Iruña	Hombre	25—30	FP Grado Medio	24
11	Pamplona-Iruña	Mujer	19—24	Universitarios	22
5	Pamplona-Iruña	Mujer	19—24	FP Grado Superior	24
13	Pamplona-Iruña	Mujer	14—18	Bachillerato	18
16	Pamplona-Iruña	Hombre	14—18	Estudiante	16
1	Tierra Estella (Estella-Lizarra)	Hombre	25—30	Universitarios	26
2	Tierra Estella (Estella-Lizarra)	Mujer	25—30	Universitarios	25
25	Tierra Estella (Estella-Lizarra)	Mujer	25—30	Universitarios	27
38	Tierra Estella (Riezu)	Hombre	25—30	ESO	27
15	Tierra Estella (Legaria)	Hombre	19—24	Universitarios	24
39	Tierra Estella (Estella-Lizarra)	Mujer	19—24	Universitarios	23
40	Tierra Estella (Estella-Lizarra)	Mujer	19—24	Bachillerato	19
35	Tierra Estella (Estella-Lizarra)	Hombre	14—18	Bachillerato	18
36	Tierra Estella (Estella-Lizarra)	Mujer	14—18	ESO	16
37	Tierra Estella (Estella-Lizarra)	Mujer	14—18	ESO	17
17	Navarra Media Oriental (Cáseda)	Mujer	25—30	Universitarios	26
42	Navarra Media Oriental (Aoiz)	Hombre	25—30	Bachillerato	29
10	Ribera (Azagra)	Mujer	25—30	Bachillerato	26
7	Ribera (Caparroso)	Hombre	25—30	Universitarios	30
20	Ribera (San Adrián)	Hombre	25—30	FP Grado Superior	25
8	Ribera (Valtierra)	Hombre	19—24	Universitarios	24
9	Ribera (Cascante)	Hombre	19—24	Universitarios	24
18	Ribera (Azagra)	Mujer	19—24	Estudiante	21
19	Ribera (Azagra)	Mujer	14—18	Estudiante	21
21	Ribera (Azagra)	Mujer	14—18	Estudiante	14
22	Ribera (Azagra)	Mujer	14—18	Estudiante	16

7.3. Limitaciones

A lo largo del desarrollo de esta investigación, se han identificado diversos problemas metodológicos que han afectado su ejecución. Como se mencionó en el apartado anterior, la obtención de ciertos perfiles resultó especialmente complicada. El éxodo rural desempeña un papel crucial en esta dificultad, ya que las áreas más problemáticas para la recolección de datos fueron aquellas más alejadas de la capital de Navarra, Pamplona, y que presentan mayores índices de despoblación. En estas regiones rurales, la baja densidad poblacional y el limitado acceso a ciertos grupos etarios complicaron el proceso de reclutamiento.

Particularmente, los perfiles comprendidos en el rango de edad de 14 a 18 años no solo fueron difíciles de localizar, sino que además presentaron limitaciones en cuanto a la calidad discursiva. Estos jóvenes mostraron discursos breves y, en ocasiones, contradictorios, lo que refleja tanto su limitada familiaridad con la temática abordada como una posible falta de desarrollo crítico sobre el tema y también una tendencia de personalidad tímida.

Por otro lado, el tema de la inteligencia artificial, aunque no es un concepto reciente, está comenzando a consolidarse en la opinión pública. Como se discute en el apartado de resultados, se evidenció que la mayoría de los participantes no poseen una comprensión clara y definida sobre qué es la IA e incluso puede que contradictoria. Esta falta de claridad puede estar influenciada, en parte, por la naturaleza técnica y abstracta del concepto, lo que hace difícil que sea comprendido en profundidad sin una formación previa. También hay que tener en cuenta que el imaginario es un proceso en constante transformación, no un producto fijo. Este surge de la interacción entre las visiones privadas (individuales, empresas) y las narrativas institucionales, y se modifica (reinterpreta) en respuesta al impacto de las creaciones humanas.

En numerosos casos (sobre todo después de las primeras entrevistas) hubo que introducir ciertas explicaciones del concepto para poder poner más contexto a la persona entrevistada y poder obtener unas entrevistas más ricas en contenido.

Adicionalmente, una limitación importante de este estudio es el ritmo acelerado al que la IA está evolucionando. La rapidez con la que se desarrollan nuevas aplicaciones y avances en este campo impacta la percepción pública y hace que los resultados obtenidos en el presente puedan quedar rápidamente desactualizados. Este dinamismo en el avance tecnológico introduce una variabilidad temporal en la percepción social de la IA, lo que dificulta obtener una visión estable sobre sus implicaciones y usos en la vida cotidiana.

<prompt>
AI struggle and
limitations scene
MIDJOURNEY



08

Bibliografía

- Arroyo, M. y Finkel, L. (2019):** *Valores e implicación ciudadana con la ciencia y la tecnología*, en Lobera, J. y Torres-Albero, C. coords.: *Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología 2018*: 213-234. Madrid: Fecyt.
- Ballesteros-Aguayo, L., & Ruiz del Olmo, F. J. (2024).** Vídeos falsos y desinformación ante la ia: el deepfake como vehículo de la posverdad. *Revista De Ciencias De La Comunicación e Información*, 29, 1–14.
<https://doi.org/10.35742/rcci.2024.29.e294>
- Belzunegui-Eraso, A. (2020):** Formas de consciencia, Inteligencia Artificial y nuevos retos para la Sociología, Methaodos. *Revista de ciencias sociales*, 8 (1): 91-102.
<http://dx.doi.org/10.17502/m.rcsv8i1.350>
- Berardo, M. (2019)** Más allá de la dicotomía rural-urbano. *Quid 16: Revista del Área de Estudios Urbanos*, 11, 316-324
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6974421.pdf>
- Kurzweil, R. (2015):** *La singularidad está cerca*. Berlín: Lola Boks.
- Tegmark, M. (2018):** *Vida 3.0. Qué significa ser humano en la era de la inteligencia artificial*. Madrid: Taurus.
- Harari, Y.N. (2018):** *21 lecciones para el Siglo XXI*. Barcelona: Debate.
- Bacon, F. (2002):** *Novum Organum*. Barcelona: Ediciones Folio.
- Moreno, Luis y Jiménez, R. (2018):** *Democracias robotizadas. Escenarios futuros en Estados Unidos y la Unión Europea*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Ayuso-del Puerto, D., y Gutiérrez-Esteban, P. (2022).** La Inteligencia artificial como Recurso Educativo durante la Formación Inicial del Profesorado. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(2), pp. 347-362.
<https://doi.org/10.5944/ried.25.2.32332>
- Hutchins D. (2017).** How Artificial Intelligence is Boosting Personalization in Higher Education. EdTech.
<https://bit.ly/2ZmCgyM>

UNESCO (2016). Educación 2030: Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. *UNESCO*.

<https://bit.ly/3JsDKtm>

Martín, A., y Grudzecki, J. (2015). DigEuLit: Concepts and Tools for Digital Literacy Development. *Innovation in Teaching and Learning in Information and Computer Sciences*, 5(4), 249-267.

<https://doi.org/10.11120/ital.2006.05040249>

Román-Graván, P., Mena-Guacas, A.F., Fernández-Márquez, E. y López-Meneses, E. (2024). Mapeo de las corrientes de investigación sobre ChatGPT aplicadas a la educación. *RiiTE Revista interuniversitaria de investigación en Tecnología Educativa*, 16, 140-156.

<https://doi.org/10.6018/rriite.590421>

Guillén, Mauro (2020). 2030. *Viajando hacia el fin del mundo tal y como lo conocemos*. Deusto

Lucio, Cristina D. (20 de julio de 2023). Los suicidios en adolescentes crecieron un 32% entre 2019 y 2021. *El mundo*.

<https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2023/07/20/64b8ea94e85ece655d8b45b4.html>

Bauman, Zygmunt. *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica, 2003

Sorokin, P.A. and Zimmerman, C.C. (1929) *Principles of Rural-Urban Sociology*. Henry Holt, New York, 16.

Chul Han, Byung (2020). *En el enjambre*. Herder.

Lanzagorta-Ortega, Dioselina, Carrillo-Pérez, Diego L., & Carrillo-Esper, Raúl. (2022). Inteligencia artificial en medicina: presente y futuro. *Gaceta médica de México*, 158 (Supl. 1), 17-21. Epub 20 de enero de 2023.

https://www.gacetamedicademexico.com/frame_esp.php?id=780

EUDE Digital (29 de mayo de 2023) . Ranking IA: ¿Cuáles son las inteligencias artificiales más usadas en España?

<https://www.eudedigital.com/ranking-ia-en-espana-eude-digital/>

Randstad Research (6 de febrero de 2024). IA y mercado de trabajo en España.

<https://www.randstadresearch.es/ia-mercado-trabajo-espana/>

Martínez, Jordi (27 de Abril). Guerra abierta contra ChatGPT: estos son los países que ya lo han prohibido. *ABC*.

<https://www.abc.es/tecnologia/guerra-abierta-chatgpt-paises-prohibido-20230427200409-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Ftecnologia%2Fguerra-abierta-chatgpt-paises-prohibido-20230427200409-nt.html>

Parlamento Europeo (13 de marzo de 2024). La Eurocámara aprueba una ley histórica para regular la inteligencia artificial. Nota de prensa.

<https://www.europarl.europa.eu/news/es/press-room/20240308IPR19015/la-eurocamara-aprueba-una-ley-historica-para-regular-la-inteligencia-artificial>

Gobierno de Navarra (10 de abril de 2024). El Gobierno de Navarra, premiado a nivel nacional por la mejora de los servicios ciudadanos a través de la inteligencia artificial. Comunicado de prensa.

<https://www.navarra.es/es/-/nota-prensa/el-gobierno-de-navarra-premiado-a-nivel-nacional-por-la-mejora-de-los-servicios-ciudadanos-a-traves-de-la-inteligencia-artificial>

Gobierno de Navarra (25 de marzo de 2024). Navarra incrementa su apuesta por la Inteligencia Artificial gracias al despegue y desarrollo de NAIR CENTER. Comunicado de prensa.

<https://www.navarra.es/es/-/nota-prensa/navarra-incrementa-su-apuesta-por-la-inteligencia-artificial-gracias-al-despegue-y-desarrollo-de-nair-center>

Gobierno de Navarra (14 de marzo de 2024). El Gobierno de Navarra apuesta por la inteligencia artificial para potenciar las empresas de la región. Comunicado de prensa.

<https://www.navarra.es/es/-/nota-prensa/el-gobierno-de-navarra-apuesta-por-la-inteligencia-artificial-para-potenciar-las-empresas-de-la-region>

Esmartcityes (5 de abril de 2024). El NAIR Center de Navarra desarrolla 11 proyectos de investigación en inteligencia artificial.

<https://www.esmartcity.es/2024/04/05/nair-center-navarra-desarrolla-11-proyectos-investigacion-inteligencia-artificial#:~:text=El%20NAIR%20>

Wired (29 de marzo de 2023). Elon Musk, Steve Wozniak y más exigen una pausa al desarrollo de IA como ChatGPT.

<https://es.wired.com/articulos/alerta-los-grandes-expertos-de-la-tecnologia-piden-frenar-a-chatgpt-carta-abierta>

Serrate-González, S., Sánchez-Rojo, A., Andrade-Silva, L. E., & Muñoz-Rodríguez, J. M. (2023). Identidad onlife: La cuestión del género y la edad en el comportamiento adolescente ante las redes.

Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, 31(75).

<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=75&articulo=75-2023-01&idioma=en>

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism, and democracy*.

Harper & Brothers.

Instituto Navarro de Juventud (2022) Encuesta de la población joven de Navarra 2022. Gobierno de Navarra

[https://www.juventudnavarra.es/uploads/files/Definitivo_ESTUDIO%20POBLACION%20JOVEN%20NAVARRA%202022\(2\).pdf](https://www.juventudnavarra.es/uploads/files/Definitivo_ESTUDIO%20POBLACION%20JOVEN%20NAVARRA%202022(2).pdf)



<prompt>

Academic robot reading
a book and searching
for new information
MIDJOURNEY



CONSTRUCCIÓN SOCIAL
Y SIMBÓLICA DE LA IA
E INTERACCIONES DE
LA JUVENTUD NAVARRA